



ВСЕРОССИЙСКАЯ  
ПРОГРАММА  
ЛОЯЛЬНОСТИ  
СЛУЖБЫ КРОВИ.  
СПАСИБО, ДОНОР!



# ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ КРОВИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Координатор Всероссийской программы  
лояльности, программист Иркутской областной  
станции переливания крови  
**РАМКУЛОВА Людмила Вадимовна**

# Благодаря программе развития Службы крови

СОЗДАНА СИСТЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БЕЗВОЗМЕЗДНОГО  
ДОНОРСТВА КРОВИ И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ



## ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЛУЖБЫ КРОВИ

### О ПРОГРАММЕ

2008 год

ГОД ЗАПУСКА ПРОГРАММЫ  
РАЗВИТИЯ МАССОВОГО  
ДОБРОВОЛЬНОГО ДОНОРСТВА КРОВИ  
И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ



### ИТОГИ ПРОГРАММЫ



ПОЛНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ  
МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАЖДОГО  
СУБЪЕКТА РФ В КОМПОНЕНТАХ КРОВИ

1,5  
млн.  
ДОНОРОВ

БОЛЕЕ  
300  
УЧРЕЖДЕНИЙ  
СЛУЖБЫ КРОВИ

### КРОВЬ ТРЕБУЕТСЯ:

- ПОСТРАДАВШИМ ОТ ОХОТОВ И ТРАВМ
- ПРИ ТЯЖЕЛЫХ РОДАХ ИЛИ  
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЛОЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ
- БОЛЬНЫМ ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ
- ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЯДА  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ



### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1

ТЕХНИЧЕСКОЕ  
ПЕРЕОСНАЩЕНИЕ  
УЧРЕЖДЕНИЙ СЛУЖБЫ КРОВИ

ЗАГОТОВКА

ПЕРЕРАБОТКА

ИССЛЕДОВАНИЕ

ХРАНЕНИЕ

ПРИОБРЕТЕНЫ БАЗОВЫЕ  
КОМПЛЕКТЫ ОБОРУДОВАНИЯ



2

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ  
БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ДОНОРСТВА  
КРОВИ И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ



ПОРТАЛ СЛУЖБЫ КРОВИ [www.yadonov.ru](http://www.yadonov.ru)  
И «ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ» В 800 533-33-30

ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
РЕГУЛЯРНЫЙ МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

ЗА ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ  
К ДОНОРСКОМУ ДВИЖЕНИЮ  
ПРИСОЕДИНЯЛОСЬ НЕСКОЛЬКО  
ТЫСЯЧ КОМПАНИЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ



3

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ КРОВИ

СОЗДАНИЕ И ВЕДЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ  
БАЗА ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, СВЯЗЫХ С  
ОБЕСПЕЧЕНИЕМ БЕЗОПАСНОСТИ ДОНОРСКОЙ КРОВИ И ЕЁ  
КОМПОНЕНТОВ, РАЗВИТИЕМ, ОРГАНИЗАЦИЕЙ И ПРОПАГАНДОЙ  
ДОНОРСТВА КРОВИ И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ» (ЕИБД)



УЧЕТНАЯ  
КАРТОЧКА  
ДОНОРА



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА  
ТРАНСФУЗИОЛОГИИ

### СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ:

- ОБЪЕМ ЗАПОЛНЕННОЙ  
ДОНОРСКОЙ КРОВИ
- ЗАПАС ДОНОРСКОЙ КРОВИ
- ОСЛОЖНЕНИЯ У РЕЦИPIЕНТОВ
- ОБРАЩЕНИЯ ДОНОРСКОЙ КРОВИ
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ  
ОБРАЩЕНИЯ ДОНОРСКОЙ КРОВИ
- КОЛИЧЕСТВО СЛУЧАЕВ БЕЗВОЗМЕЗДНО  
ПЕРЕДАННОЙ КРОВИ И ЕЁ  
КОМПОНЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ,  
НАХОДЯЩИХСЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ  
ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- ДАЧА ВЫПУСКА МЕДИЦИНСКОМУ  
ПРОФИЛАКТОРИЮ



Руководитель ФМБА России

Уйба Владимир Викторович

На основе проектов Службы крови ФМБА России

СОЗДАНЫ СОБСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ  
РАЗВИТИЯ БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ДОНОРСТВА КРОВИ

Рабочая суббота



«День донорского совершеннолетия» -  
постоянная акция



«Молодой кадровый донор» -  
популяризация молодёжного донорства



# ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ

Изучив предложения в сети Интернет, была выбрана фирма за **2000** километров от Иркутска в городе Хабаровске – **Сувенирный вектор, [сувенирныйвектор.рф/](http://сувенирныйвектор.рф/)**

Сувенирный вектор безвозмездно разработал макет



Успешный предприниматель  
ЧЕКОТОВА Нина Александровна  
генеральный директор ООО  
«Чекотова П.А «Фортуна»,  
депутат Законодательного  
собрания Иркутской области



# Нагрудный знак «Донорское совершеннолетие»

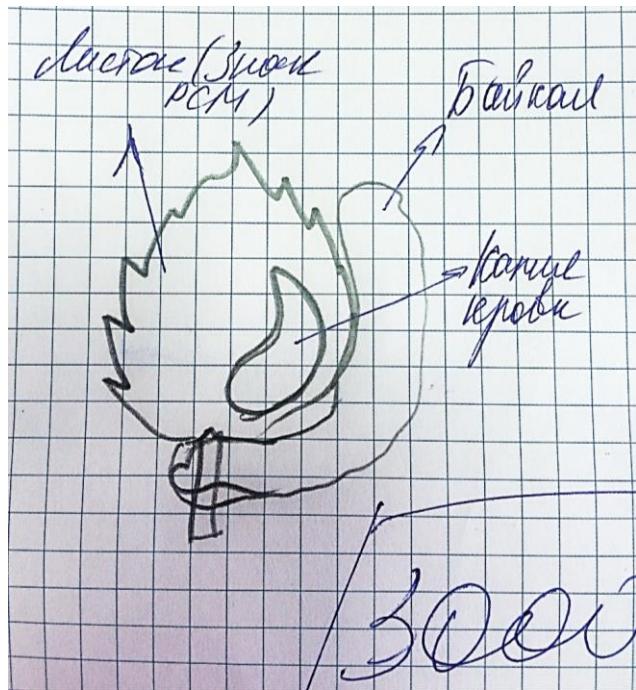


При награждении знаком отличия «Донорское совершеннолетие» выдается удостоверение о его вручении с подписью главного врача и гербовой печатью ГБУЗ ИОСПК и свидетельство на бланке, используемом Службой крови при проведении акции «День донорского совершеннолетия»

# Программа «Донорское совершеннолетие»



# ПОДГОТОВКА К ПРОГРАММЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЗНАКОВ «МОЛОДОЙ КАДРОВЫЙ ДОНОР»



Так выглядел первый эскиз  
(2014 год)



Так выглядит знак  
(2019 год)

# ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ

Передо мной поставили задачу подготовки к реализации проекта «Молодой кадровый донор» и изготовления значков

Я обратилась к партнёрам - Сувенирный вектор (г. Хабаровск) БЕЗВОЗМЕЗДНО разработал макет и передал партию значков



M: 1:1



# Конкурс грантов Правительства Иркутской области на международном молодежном форуме «Байкал 2020» (2016 год)

Наши молодые сотрудники совместно с Иркутским областным комитетом Российского Союза Молодежи представили программу «Молодой кадровый донор» на конкурсе грантов Правительства Иркутской области на международном молодежном форуме «Байкал 2020»

Получен грант Правительства Иркутской области, которым оплачен заказ



НА СРЕДСТВА ГРАНТА ПРАВИТЕЛЬСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПРИОБРЕТЕНА ПАРТИЯ ЗНАЧКОВ «МОЛОДОЙ КАДРОВЫЙ ДОНОР»

МОЛОДЫЕ ДОНОРЫ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПОЛУЧАЮТ ЗНАЧКИ, ДАЖЕ СТАВ  
«ПОЧЁТНЫМ ДОНОРОМ РОССИИ»



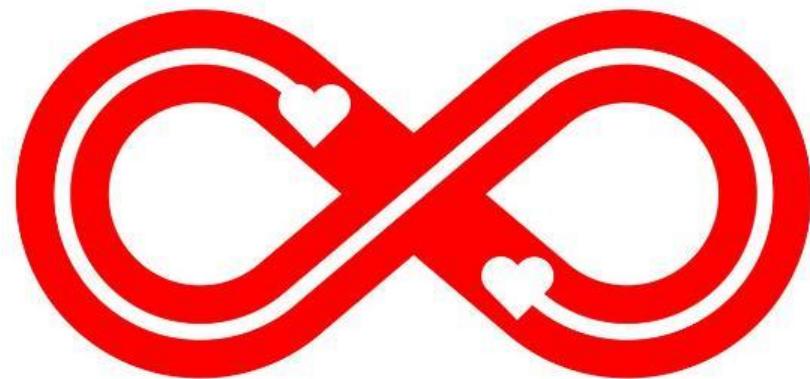
# Иркутский областной комитет Российской Союза Молодежи – получатель гранта Президента России

Наш партнёр - при активном участии Станции переливания крови  
составил проект «Я-молодой донор», который объединил 3 региона –  
Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край

**Получен грант  
Президента РФ**



**ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**



**я - молодой донор**

# Разработаны и созданы Интернет-ресурсы проекта

[vk.com/young\\_donor](https://vk.com/young_donor)

The screenshot shows the VKontakte group page for 'Я - молодой донор'. At the top, there's a large red infinity symbol logo with a heart in the center, and the text 'я - молодой донор'. To the left is the logo of the 'Фонд президентских грантов' (President's Grants Foundation). On the right is the logo of 'PCM Иркутск'. Below the header, there's a banner for the project with the text 'Проект "Я - молодой донор" Больше доноров ❤️ - Больше жизни! ❤️'. The main content area includes sections for 'Информация' and 'Свежие новости'. A sidebar on the right provides options like 'Написать сообщение', 'Увед. включены', 'Пригласить друзей', and 'Ещё'. A 'Участники' section shows 1110 members with small profile pictures. At the bottom, there's a call to action: 'Обязательно вступи в группу!' (Join the group!).

[instagram.com/young\\_donor/](https://instagram.com/young_donor/)

instagram.com/young\_donor/

The screenshot shows the Instagram profile for 'young\_donor'. The profile picture is a red infinity symbol with a heart. The bio reads: 'Социальный проект «Я - МОЛОДОЙ ДОНОР»'. The profile has 21 publications, 170 followers, and 0 following. There are three posts in the grid: 'МузАртерия', 'Автомото...', and 'ИФИЯМ ИГУ'.

[www.ямолодойдонор.рф](http://www.ямолодойдонор.рф)

The screenshot shows the website 'www.ямолодойдонор.рф'. It features a large red infinity symbol logo with the text 'ВОЛОНТЕРУ' on the left and 'ДОНОРУ' on the right. Above the logo is the 'Фонд президентских грантов' logo. To the right is the 'PCM Иркутск' logo. Below the main logo is the text '#ямолодойдонор'. At the bottom, there's a 'НОВОСТИ ПРОЕКТА' section.

# Открыта школа волонтеров

## Разработаны и внедрены обучающие программы по пропаганде добровольного донорства крови для волонтеров



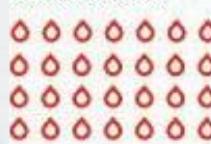
# Разработаны и изготовлены информационно-методические комплекты (средства наглядной агитации и мотивации доноров)



**где сдать кровь?**  
иркутская областная станция  
переливания крови  
ул. Сакко и Ванцетти, д. 99

**твоя первая кровосдача:**

**я почетного донора  
твой осталось:**



8 - молодой донор

**быть героем  
становиться суперменом  
просто сдать кровь**

**как подготовиться  
к сдаче крови:**

- Для сдачи крови три дня необязательно есть говядину.
- За 48 часов до вынограда на станции переливания крови употреблять алкоголь, а за 12 часов — табак, наркотики, а также макароны, рожки, каша, каша из гречки, яйца, курица, куриные крылышки, яичница, яичница с курицей, яичница с фасолью. Нельзя (свежий) сыр и курицу.
- За час до сдачи крови следует отказаться от курения.
- На следующий день после сдачи крови следует избегать интенсивной работы, занятий спортом и т.д.

**как поощряется донорство:**  
Федеральным Законом от 20 июня 2012 года №125-ФЗ Российской Федерации «о донорстве крови и ее компонентов», а также Трудовым Кодексом Российской Федерации предусмотрены льготы и привилегии для доноров.

**× противопоказания к донорству:**

- 18 и моложе. Сдать кровь можно прививки любой вакцины приведены в России в базе данных о вакцинах, профилактическими вакцинами.
- Абсолютные противопоказания (действуют вне зависимости от давности заболевания): наличие таких серьезных заболеваний как ВИЧ-инфекция, сифилис, вирусные гепатиты, туберкулез, болезни крови, онкологические болезни и другие.
- Беременные противопоказаны имеют различный срок в зависимости от времени. Самые распространенные запреты на сдачу: уходящие в (10 дней), начиная с татуировок, персонал или лечение используя лекарства под инъекции, грипп, ОРВИ (1 месяц с момента высыпаний), ячмень (5 дней), аборт (5 месяцев), нараш бремениности и пластика (1 год после родов, 3 месяца после окончания лактации), прививки.

**любопытные факты  
о донорстве:**

- Всего сданы крови 550000 единиц вакцины от инфекции.
- Примено сдается в санитарно-технических целях 4500 единиц.
- Не более 10% из них сданы в санитарные цели.
- Сколько крови не больше 1500 единиц вакцины от инфекции донорство для донора единиц крови.
- Примерно 15 минут.
- Для сдачи крови извлекают левую кисть и вену на предплечье.
- Сколько крови не больше 1500 единиц вакцины от инфекции донорство для донора единиц крови.

**почему донорство - важно?**

26	14
Несколько количество доноров крови на сколько выше жертв.	Показатель на данный момент не превышает.

Кровь, полученная от доноров, может понадобиться в самых разных ситуациях, в частности:

- Жертва автомобильной аварии.
- Пострадавший в ходе военных действий в горячих точках.
- Жертва военного конфликта.
- Больные во время реальной войны.
- Больные онкологическими заболеваниями.

В определенный момент донорская кровь может понадобиться практически каждому из нас.

стать донором может только человек с большим букини – по-настоящему здоровый, умеющий сострадать и делиться с ближними.

80 - молодой донор

## Разработан визуальный стиль и изготовлена сувенирная продукция с символикой проекта «Я - молодой донор»



Жемчужина проекта – I Межрегиональный Форум активистов донорского движения «Волонтеры Донорства», проведённый на острове Ольхон на Байкале

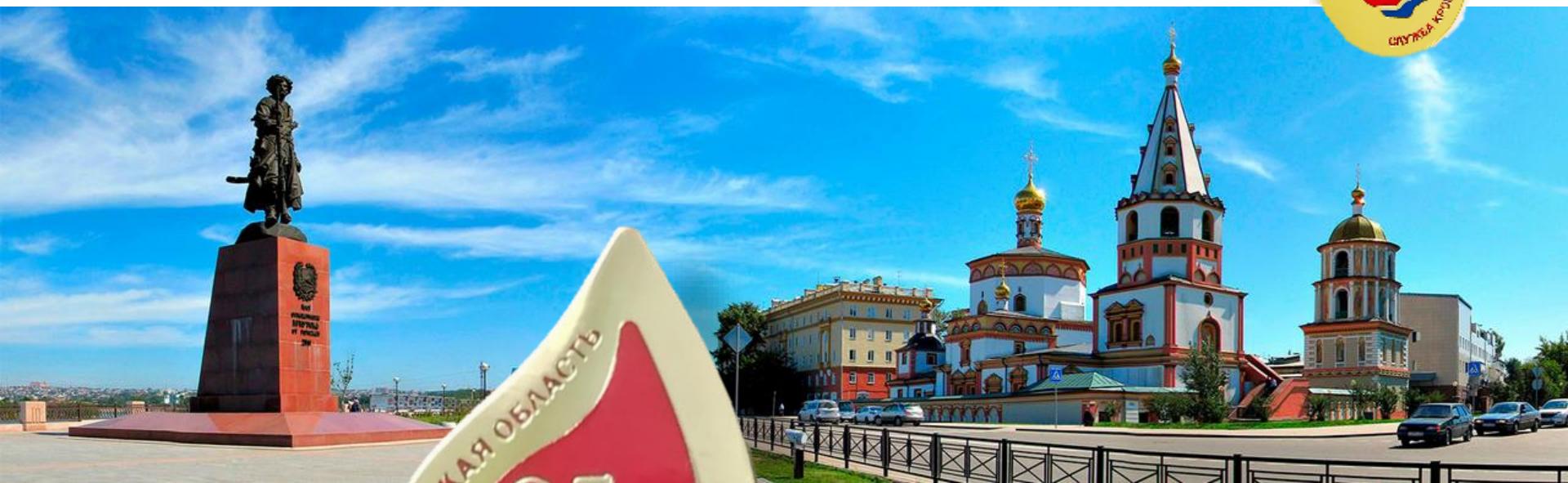


Я предлагаю Вам посмотреть маленький сюжет



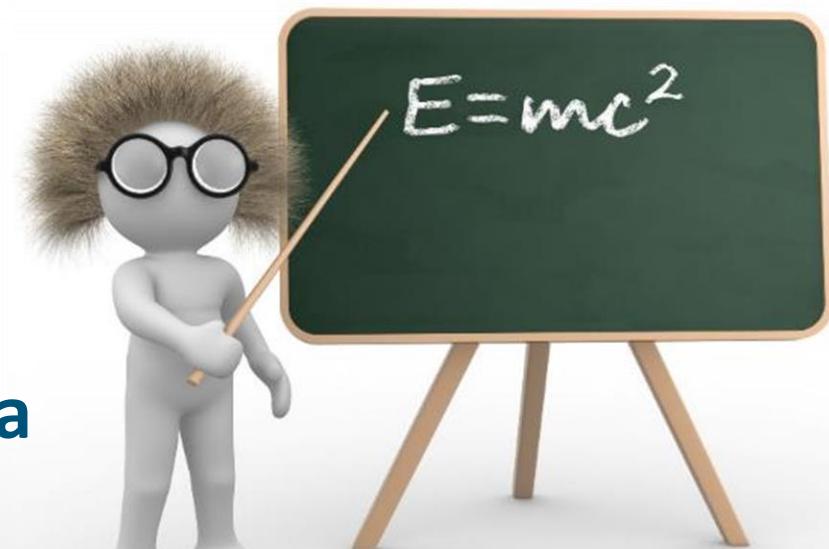
Давайте встретимся на Байкале!

В сентябре 2019 года исполняется  
85 лет Службе крови Иркутской области.  
Мы готовимся к встрече с дорогими гостями





# Мой опыт продвижения программы лояльности Службы крови в Иркутской области



Важная часть начала  
общения с бизнесменом:

- ✓ **Знакомство**
- ✓ **Портфолио – «презентационная папка» о достигнутых успехах**

# Достижения в продвижении программы лояльности Службы крови Иркутской области

- ✓ Привлекла 30 партнеров Службы крови
- ✓ Инициировала и внедрила в Иркутской области систему поощрения доноров: флаеры, конкурсы, лотереи, карту лояльности «Карта донора Иркутской области»
- ✓ Являюсь координатором наградной системы доноров Иркутской области по взаимодействию с бизнес-партнерами



# ОЦЕНИТЕ ТВОРЧЕСТВО НАШИХ ПАРТНЕРОВ ПО СОЗДАННОЙ ИМИ РЕКЛАМЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ КРОВИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



## ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ КРОВИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



«Панорама» – огромный скалодром в центре Иркутска



Танцевальный центр SIBERION



АНО ДПО  
«Учебный центр Охраны труда»



Салон оптики «Ника»



Сеть кафе быстрого питания  
Shaurmeals



Ветеринарная клиника  
Dobrovet24



Страховая компания "Диана"



Студия танца Талисман



Служба доставки японской кухни - 3samuraia



Служба доставки японской кухни - Sushiland



Ролл-мороженое Иркутск



Бутик ECO-упаковки  
«REUSBAG»

## ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ КРОВИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



Колесо обозрения «Кругозор»



Ресторан «HouseMafia»



Кинотеатр «NewSinema»



Медицинский центр «Центр молекулярной диагностики»



Сервисный центр ISIB



Оптика «Отражение»



Сеть минимаркетов «Все дома»



Сеть магазинов Класс-маркет



Магазин спортивной одежды «Sport Point»



Магазин косметики и товаров для дома «Home & Beauty»



Крытый ледовый каток «Ice People»



Столовая «Союз»



Мебельная фабрика Грация



Салон смартфонов и гаджетов Smart<sup>24</sup>

Подарок – гостевой визит



ТРЕНАЖЕРНЫЙ  
ЗАЛ



БАССЕЙН



FRESH FIT



САУНА



# Фитнес клуб X-Fit «Новый»





candyshop\_irkutsk

Подписаться

622 публикаций

2 781 подписчиков

Кондитерская Иркутск 🎂🍰🧁🔍

❤️Семейная мини кондитерская

89025100044 Viber/Wathap

[vk.com/market-1544](https://vk.com/market-1544)



# «ПАНОРАМА» СКАЛОДРОМ



Сеть супермаркетов  
• косметики  
• парфюмерии  
• бытовой химии  
• товаров для дома



+7 (3952) 203-761

заказать обратный звонок





8 (3952) 500-558

Звонки принимаются  
с 09<sup>00</sup> до 01<sup>00</sup>



г. Иркутск, ул. Советская, 58/1

Работаем ежедневно  
с 09<sup>00</sup> до 01<sup>00</sup>

Реклама в  
кинотеатре

Программа  
лояльности

Акции

Купить билет



# ЛЫЖНЯ РОССИИ



# А ЕЩЁ:

- Лотереи пиццы
- Танцевальный конкурс
- Конкурс «Сладкая парочка»
- Новогодний конкурс

... и многое другое



[Посмотреть Статистику](#)

[Продвигать](#)

Нравится milaramkulova и еще 79

donor38.ru Дорогие доноры! 🎉 Приближаются Новогодние праздники и Служба крови Иркутской области, как рачительный хозяин 😊, забочится о том, чтобы запасы компонентов донорской крови хватило для всех, кому может потребоваться помощь 🙏. В праздники Новогодних праздников станция переливания крови приглашает жителей Иркутской области для пополнения запасов Банка донорской крови 🎉

Все желающие могут сделать свой главный Новогодний подарок – сдать кровь, которая обязательно поможет спасти чью-то жизнь ❤️



[Посмотреть Статистику](#)

[Продвигать](#)

Нравится milaramkulova и еще 69

donor38.ru Дорогие друзья! 🎉 Благодарим всех за участие в конкурсе, посвящённом Дню всех влюблённых ❤️ «Сладкая парочка» найдена! 🎉 🎉 🎉 И победителями становятся прекрасная пара @ivan\_yfima и @marina\_dema. 🎉 🎉 🎉 Второе место в конкурсе достается не менее обаятельнейшей молодой паре доноров @irishka7531 и Rifiatu ❤️



Просмотры: 653  
donor38.ru Друзья! Напоминаем о нашем танцевальном конкурсе, который мы проводим совместно с партнёром Службы крови @smart\_irk! 😊 еще



45 отметок "Нравится"  
donor38.ru Друзья! Напоминаем о нашем танцевальном конкурсе, который мы проводим совместно с партнёром Службы крови @smart\_irk! 😊 еще



donor38.ru Друзья! 🎉 🎉 🎉 Только сегодня и в понедельник мы дарим всем донорам тромбоцитов сертификаты на горячую, вкусную пиццу с бесплатной доставкой от нашего нового партнёра @wabaiohns\_irk. 🎉

**ВЫ ОЗНАКОМИЛИСЬ С ЧАСТЬЮ  
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПАПКИ**



**В НАШЕЙ ПАПКЕ ЕСТЬ  
ЦЕЛАЯ СТРАНИЦА –  
ДЛЯ ВАС !**

**ПРИЗНАЙТЕСЬ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ  
ДЕЛАТЬ ОБЩЕЕ ДЕЛО!**

## Результаты продвижения программы лояльности Службы крови Иркутской области:

- ✓ Новые полезные знакомства
- ✓ Эффект цепной реакции
- ✓ Бизнес партнёры сами к нам обращаются для включения их в программу лояльности



**СЕЙЧАС МЫ ВЫБИРАЕМ НА СВОИХ УСЛОВИЯХ**

# МОЯ МОТИВАЦИЯ...



# ... или как появились цель и желание ...

- На одном из семинаров Службой крови ФМБА России были озвучены регионы, в которых работает программа лояльности, но про Иркутскую область даже не вспомнили.
- Как и любой регион России Иркутская область - большая, с развитой инфраструктурой. Поэтому просто странно, не увидеть партнеров. А мы оказались «в хвосте» или даже не так - Нас НЕ УВИДЕЛИ среди участников!
- Это меня расстроило и я решила во что бы то ни стало исправить положение, тем более тема действительно интересная и таит в себе огромное количество перспектив для развития донорства.
- **Так и появились цель и желание!**



Если нет внутри желания и целеустремленности к достижению цели – очень сложно преодолеть себя и встречное сопротивление

**сначала мне было действительно очень страшно даже подумать...**

**НО: нужно для СЕБЯ уяснить – что это можешь СДЕЛАТЬ ТОЛЬКО ТЫ, - И ТЫ ЭТО СДЕЛАЕШЬ!**

**ПОЭТОМУ ЗАХОТЕЛОСЬ НАЧАТЬ**



# Выбор. С чего начать?



Шаг №1

**НАЧНИТЕ С СЕБЯ!**



- Признайтесь себе честно - есть ли у Вас достаточно **серьезная мотивация** и действительно ли Вы **ВСЕЙ ДУШОЙ ХОТИТЕ** сделать эту работу и расширить перспективы донорства
- **ВСПОМНИТЕ, ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ДОНОРЫ**

# НАЧНИТЕ С СЕБЯ!

Станьте внимательнее к себе  
Продумайте всё до мелочей:

- Имидж
- Внешний вид
- Макияж
- Одежда
- Аксессуары
- Варианты общения
- Начало и завершение встречи  
(сохраните «мостик на будущее»)



# НАЧНИТЕ С СЕБЯ: ВЫ - ДОБРЫЙ И ИСКРЕННИЙ ЧЕЛОВЕК !

- Всегда помните, что Вы - добрый человек и аура Вашего добра бесконечно больше любых денег и авторитетов
- Вы - Добрый человек, а это значит, что Вы - искренний, внимательный, умный собеседник. Вы не пришли брать. Вы ЗДЕСЬ и СЕЙЧАС уже принесли и дарите успех своему собеседнику. Ведь ВМЕСТЕ с Вами пришли сотни, **тысячи доноров**, которые тоже хотят процветания ВАШЕМУ ПАРТНЕРУ



# НАЧНИТЕ С СЕБЯ: ВЫ – ВНИМАТЕЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК !

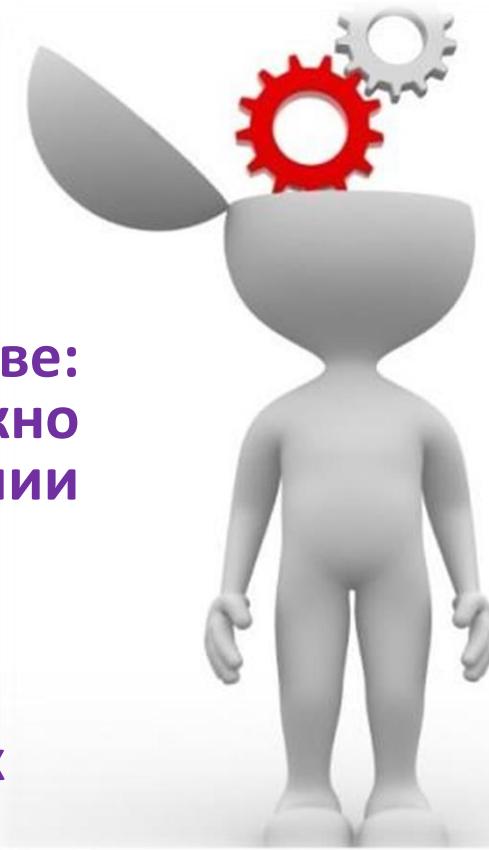
Вы УМЕЕТЕ СЛУШАТЬ  
и восхищаетесь харизмой «УЖЕ ВАШЕГО ПАРТНЕРА»



Ведь и САМ ПАРТНЕР ХОЧЕТ СОТРУДНИЧАТЬ, просто он НЕ ЗНАЕТ, что он УЖЕ ХОЧЕТ Вам предложить...

Слушайте и ПОМОГАЙТЕ своему ПРЕКРАСНОМУ УМНОМУ И ВОСХИТИТЕЛЬНОМУ ПАРТНЕРУ сделать Вам нужное предложение

# НАЧНИТЕ С СЕБЯ: ВЫ – подготовленный СПЕЦИАЛИСТ !



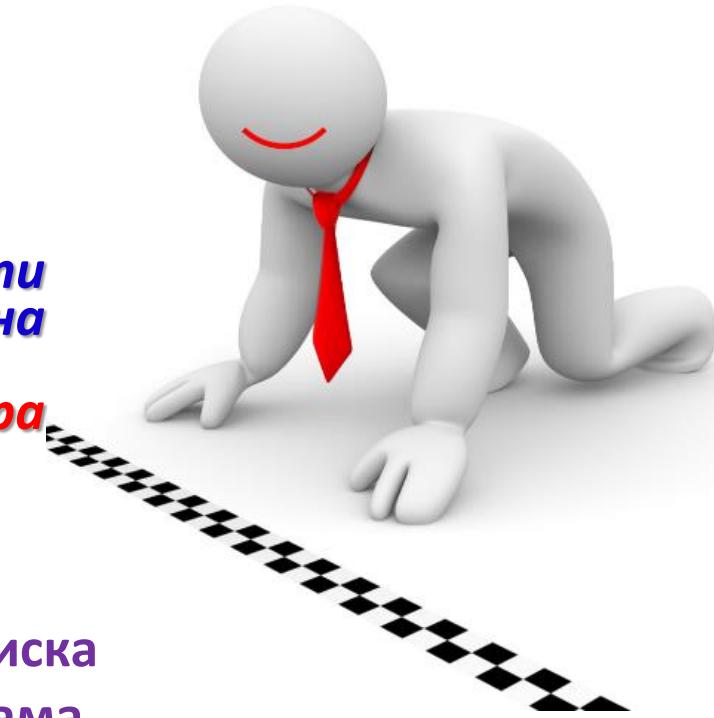
- Необходимо подобрать тезисы о донорстве: веские, сильные, которыми можно оперировать при общении с потенциальными партнерами
- Принять их для себя
- Потренироваться на коллегах и знакомых

# Шаг №2: СТАРТАП



## Поиск партнёра

**Нужно знать:** пока нет опыта, из десяти компаний согласится сотрудничать одна компания, но обязательно согласится. Потом - Вы будете выбирать партнера сами



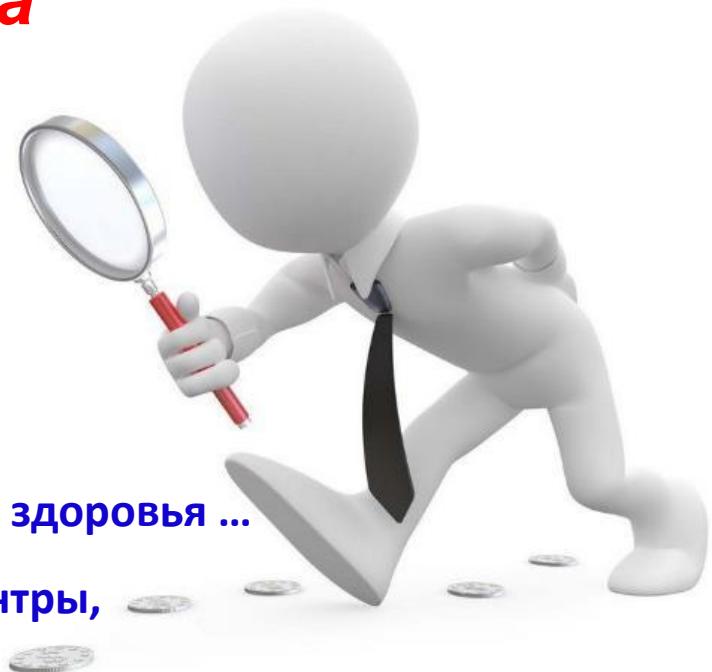
1. «Знакомый бизнес» – для старта
2. Широкое информационное поле для поиска партнеров – социальные сети, реклама, магазины
3. Развитые страницы в социальных сетях (Инстаграм – на данный момент самый сильный инструмент для взаимодействия с партнерами и их поиска)

# Шаг №2: СТАРТАП

## *Направления поиска партнёра*

*Например:*

- ✓ Общепит: кафе, рестораны, столовые...
- ✓ Отдых: курорты, базы отдыха...
- ✓ Спорт: фитнес клубы, тренажерные залы, центры здоровья ...
- ✓ Здоровье: центры диагностики, медицинские центры, стоматология...
- ✓ Магазины: одежда, сорт товары, косметика, бытовая химия ...
- ✓ Развлечения: кино, боулинг...



# Шаг №2: СТАРТАП

## **СОВЕТ: ВАЖНО ЗНАТЬ!**



1. Добавлять партнеров последовательно и обязательно разнoproфильных
2. Конкурирующие компании можно добавлять, но очень аккуратно, не одновременно и с определённым промежутком времени
3. Для начала, нужно рассмотреть весь потенциал партнера, изучить его возможности
4. Нельзя «столкнуть лбами» конкурентов. В противном случае, можно остаться без всех (медицина, кинотеатры, косметология...)

# Шаг №2: СТАРТАП

**КТО УЖЕ ХОЧЕТ РАБОТАТЬ С ВАМИ:**



**Нужно знать:** *Лучше идут на контакт компании активно занимающиеся рекламой. Это главный признак потребности в клиентах*

- ✓ Молодые компании
- ✓ Компании с активными рекламными акциями
- ✓ Компании с нестабильной работой, с определенными временными трудностями

# Шаг №2: СТАРТАП



**НАШ ОПЫТ:**



Первым согласился сотрудничать Скалодром «Панорама». Сразу, после того, как я все объяснила – кто мы и для чего это нужно...  
Они не являются знакомыми. Возможно, простое везение...

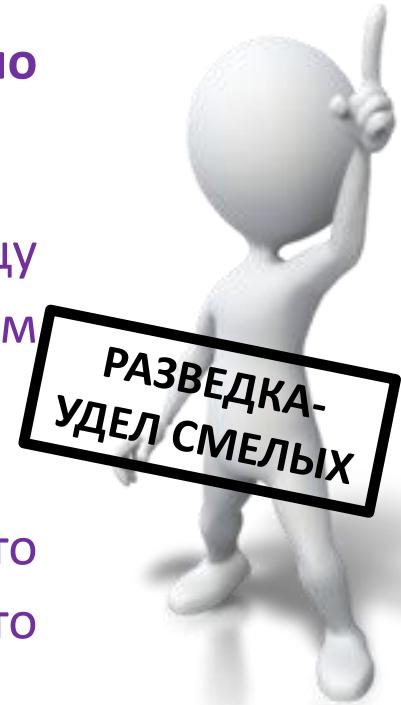
# Шаг №2: СТАРТАП

## НАШ ОПЫТ:

живь в дозоре -  
не бывать в позоре

К стратегически важным партнерам нужно тщательно готовиться:

- Желательно иметь относительно развитую страницу в социальных сетях – чем больше у Вас аудитория, тем более Вы интересны как партнер
- Иметь базу партнеров (не менее 5-10)
- Изучить структуру организации – где находится, кто за что отвечает, кто является директором, управляющим, кто является заинтересованным лицом ...
- Сформировать стратегию обращения – когда, к кому и как



# Шаг №3: ВСТРЕЧА



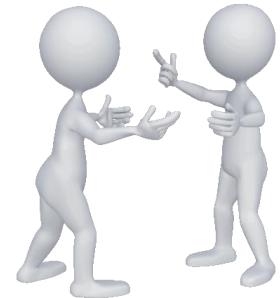
**Задача: Выявить сотрудника, принимающего решение:**

(директор, маркетолог, бухгалтер, экономист...)

*Как показала практика – встречаются заинтересованный директор и безынициативные сотрудники, и наоборот – инициативные сотрудники, которые увидели для компании пользу на фоне безразличия директора*

**Вариант эффективного взаимодействия:** выйти на директора, предложить сотрудничество и, «из экономии его времени», предложить переключить вопрос на компетентного сотрудника. В таком случае, Вы уже будете обращаться к сотруднику с «подачи» директора. Сотрудник к Вашему предложению с большей вероятностью отнесется с полной ответственностью

# Шаг №3: ВСТРЕЧА



**Никогда не падайте духом - рынок предложений безграничен!**

Если Вы ошиблись либо не на того вышли – не страшно, выдержите паузу и ищите другое заинтересованное лицо необходимого Партнера.

Быть может тот, кто сначала отказал, в будущем сам станет стремиться стать Вашим партнером.

Пример: мы сначала обращались к одному из крупных кинотеатров. Разговаривали лично, писали письма. Но мы им по каким-то причинам были не интересны. В итоге мы нашли другой кинотеатр. Через 3 месяца управляющая сама дала номер их маркетолога с просьбой связаться на предмет сотрудничества.

Не все стремятся быть первыми, иногда решения принимаются, основываясь на чужом опыте.

# Шаг №3: ВСТРЕЧА



Возможно, Вы обратились со своим предложением не в самый подходящий момент (структурные изменения, ребрендинг и пр.)

*Пример: Мы были почти у цели – полностью оговорили форму сотрудничества с одной сетью кафе. Но в последний момент они отказали, т.к. директор сказал, что это не интересно для них. Потом выяснилось, что это был семейный бизнес, который в ближайшее время решили делить. Если сеть сохранится, через некоторое время попробуем обратиться снова, если будет в этом наша заинтересованность.*

Быть может, Вас «отвела судьба» и Вас ждут еще более интересные предложения...

**НИКАКОЙ ОЧЕВИДНОЙ НАВЯЗЧИВОСТИ!**

Она должна быть максимально незаметной



**Отказ – это лучше,  
чем  
«возможно ... »  
и  
безынициативное «да»**

## Способы обращения к потенциальным партнерам (по рангам от более эффективных к менее)

- Личная встреча



- Телефонный разговор



- Социальные сети



- Эл. почта - еще не было положительного опыта. Никто так и не ответил



# Личная встреча

- Одежда лучше не вычурная, без явно бросающихся дорогих аксессуаров



- Если на Вас будет «навешано» золото, дорогие часы, сумка известного дома моды и пр., то более вероятно, что сам партнер попросит Вас ему помочь



# Телефонный разговор



Подготовьте примерный сценарий Вашего диалога, основные тезисы

Всё излагайте ёмко и коротко:

Общайтесь «на одной волне» с партнером:

- если он дружелюбный, то также – легко и весело
- если чувствуется серьезность – также сухо, серьезно
- если чувствуете давление, возможно раздражение – «сюсюкать» нельзя – в глазах партнера вы сразу можете потерять свой авторитет



# Социальные сети

Найдите в соцсетях интересную для Вас компанию

- ✓ Напишите от имени Вашей организации (не из Вашего личного профиля)
- ✓ Начните с легкой фразы, например – «Добрый день! Предлагаем Вам сотрудничество»
- ✓ Если ответ поступил, далее можно предложить более подробно
- ✓ Сразу длинные тексты редко кто читает, они отпугивают
- ✓ Лучше все делать постепенно (пример текста предложения могу также изложить)



# АРГУМЕНТЫ

- Благое дело – отказываться не солидно
- Обещание большой аудитории – необходимо почти для всех
- Просьба помочи (повествование о важности службы, ее роли в жизни общества, его благополучного и здорового будущего)
- Взаимовыгодное предложение
- Агитация донорства (подходит для тех, кто сам донор, был в качестве реципиента, хочет сделать благое дело и пр) А также хороший инструмент для привлечения аудитории для центров здоровья, диагностики здоровья, фитнес клубов и пр. Для них важно донести идею неразрывной связи донорства и здорового образа жизни – донор должен быть здоровым)

# Типы партнеров – как с кем общаться (трудности перевода)

Каждый человек индивидуален – со своими взглядами на жизнь, стремлениями, целями...

Так и компании – кто-то вдохновится мыслью о участии в чем-то очень социально значимом и нужном, кого-то интересует доход

Поэтому каждому Партнеру информацию необходимо доносить в интересном ему ключе

**ВАЖНО:** заинтересовать и вдохновить на активное участие



# ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП: Не спугнуть!



# Карта лояльности Службы крови Иркутской области

Служба крови Иркутской области в 2018 г. реализовала проект «Карта донорства Иркутской области»

ООО «Терра Салюс» спонсировала Службу крови Иркутской области на разработку и приобретение 3000 карт донора.

«Карта донорства Иркутской области» может быть как накопительная так и скидочная, что позволяет внедрить её в большинство бухгалтерских учетных систем бизнес партнёров Иркутской области.

«Карта лояльности Иркутской области» имеет:

- Номер карты
- Магнитную полосу
- Штрих код



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы предлагаем использовать  
хорошо зарекомендовавшую себя  
наградную систему доноров во всех регионах России



Они помогут Вам найти путь к сердцам доноров и партнёров!

**Несомненное преимущество:**

- ✓ Готовые макеты
- ✓ Отработанная схема заказа
- ✓ Неизменная популярность

## Нагрудный знак «Донорское совершеннолетие»



Нагрудный знак отличия «Донорское совершеннолетие» является одной из форм поощрения, популяризации и пропаганды регулярного донорства крови среди молодежи в возрасте 18 лет, впервые сдающих кровь и (или) ее компоненты в государственном бюджетном учреждении здравоохранения «Иркутская областная станция переливания крови».

Нагрудный знак отличия представляет собой плоскостное изделие с двумя уровнями. Верхний уровень - число «восемнадцать» с каплей крови над цифрой «один», нижний уровень – белый фон. Золотистая, полупрозрачная эмаль, используемая при изготовлении знака, придает ему перламутровый эффект с блеском благородного металла.

Знак размера 17,6х20 мм выполнен в технологии 2D из сплава латунь. Отделка знака комбинированная и сочетает в себе металл и полупрозрачное эмалевое покрытие Epola. Имеет цанговое крепление «заколка-бабочка».

## Нагрудные знаки «Молодой кадровый донор»

Для доноров в возрасте до 30 лет, регулярно сдающих кровь, Иркутская областная станция переливания крови совместно с Иркутским областным комитетом Российского Союза Молодежи разработали нагрудные знаки «Молодой кадровый донор» трёх степеней.

- **Знак отличия I степени** - 9 раз и более кровь или 27 раз и более плазму крови за весь период участия в донорском движении до достижения возраста 30 лет
- **Знак отличия II степени** - 6 раз и более кровь или 18 раз и более плазму крови за весь период участия в донорском движении до достижения возраста 30 лет
- **Знак отличия III степени** - 3 раза и более кровь или 9 раз и более плазму крови за весь период участия в донорском движении до достижения возраста 30 лет



Награда является формой признания заслуг молодого человека в спасении жизней людей, нуждающихся в донорской крови.

## Нагрудные знаки «Молодой кадровый донор»



Современный объемный нагрудный знак «Молодой кадровый донор» выполнен в 2D-технологии.

Нагрудный знак представляет собой композицию березового листа, каплю крови и стилизованного очертания озера Байкал. Яркие, насыщенные цвета достигаются благодаря одному из самых новейших методов эмалирования – Epola, в основу которого заложены эпоксидные смолы. Развивающаяся методика изготовления позволяет сочетать в отделке знака различные металлы, сплавы и полупрозрачное эмалевое покрытие. Дополнение на рисунке в виде латунной отделки березового листа придает знаку законченный вид. Выбранная на заказ цанговая «заколка-бабочка» для закрепления знака ровно удерживает его на одежде. Размер знака 17x20 мм.

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**