



ВСЕРОССИЙСКАЯ
ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ
СЛУЖБЫ КРОВИ.
СПАСИБО, ДОНОР!



СЛУЖБА
КРОВИ
государственная
программа развития
добровольного донорства

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ КРОВИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Координатор Всероссийской программы
лояльности, программист Иркутской областной
станции переливания крови
РАМКУЛОВА Людмила Вадимовна

Благодаря программе развития Службы крови

СОЗДАНА СИСТЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ДОНОРСТВА КРОВИ И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ



ФМБА РОССИИ

Федеральное медико-биологическое агентство



Руководитель ФМБА России

Уйба Владимир Викторович



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЛУЖБЫ КРОВИ

О ПРОГРАММЕ

2008 год

ГОД ЗАПУСКА ПРОГРАММЫ
РАЗВИТИЯ МАССОВОГО
ДОБРОВОЛЬНОГО ДОНОРСТВА КРОВИ
И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ



ИТОГИ ПРОГРАММЫ



ПОЛНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАЖДОГО
СУБЪЕКТА РФ В КОМПОНЕНТАХ КРОВИ

1,5 млн.
ДОНОРОВ

БОЛЕЕ
300 УЧРЕЖДЕНИЙ
СЛУЖБЫ КРОВИ

КРОВЬ ТРЕБУЕТСЯ:



- ПОСТРАДАВШИМ ОТ ОХОТОВ И ТРАВМ
- ПРИ ТЯЖЕЛЫХ РОДАХ ИЛИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЛОЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ
- БОЛЬНЫМ ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ
- ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЯДА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1

ТЕХНИЧЕСКОЕ
ПЕРЕОСНАЩЕНИЕ
УЧРЕЖДЕНИЙ СЛУЖБЫ КРОВИ

ЗАГОТОВКА
ИССЛЕДОВАНИЕ

ПЕРЕРАБОТКА
ХРАНЕНИЕ

ПРИБРЕТЕНЫ БАЗОВЫЕ
КОМПЛЕКТЫ ОБОРУДОВАНИЯ



2

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ
БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ДОНОРСТВА
КРОВИ И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ

ПОРТАЛ СЛУЖБЫ КРОВИ WWW.YADONOR.RU
И «ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ» 8 800 333-33-30

ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
РЕГУЛЯРНЫЙ МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

ЗА ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
К ДОНОРСКОМУ ДВИЖЕНИЮ
ПРИСОЕДИНИЛОСЬ НЕСКОЛЬКО
ТЫСЯЧ КОМПАНИЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ



3

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ КРОВИ

СОЗДАНИЕ И ВЕДЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
БАЗА ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С
ОБЕСПЕЧЕНИЕМ БЕЗОПАСНОСТИ ДОНОРСКОЙ КРОВИ И ЕЁ
КОМПОНЕНТОВ, РАЗВИТИЕМ, ОРГАНИЗАЦИЕЙ И ПРОПАГАНДОЙ
ДОНОРСТВА КРОВИ И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ» (ЕИБД)



УЧЕТНАЯ
КАРТЧКА
ДОНОРА



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА
ТРАНСФУЗИОЛОГИИ

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ:

- ОБЪЕМ ЗАГОТОВЛЕННОЙ ДОНОРСКОЙ КРОВИ
- ЗАПАС ДОНОРСКОЙ КРОВИ
- ОСЛОЖНЕНИЯ У РЕЦИПЕНТОВ
- ОБРАЩЕНИЕ ДОНОРСКОЙ КРОВИ
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ОБРАЩЕНИЯ ДОНОРСКОЙ КРОВИ
- КОЛИЧЕСТВО СЛУЧАЕВ БЕЗВОЗМЕЗДНО ПЕРЕДАЧА КРОВИ И ЕЁ КОМПОНЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ, НАХОДЯЩИЕСЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- ДАННЫЕ О ПАДАХ С МЕДИЦИНСКИМИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯМИ

На основе проектов Службы крови ФМБА России

СОЗДАНЫ СОБСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ДОНОРСТВА КРОВИ

Рабочая суббота



«День донорского совершеннолетия» -

постоянная акция



«Молодой кадровый донор» -

популяризация молодёжного донорства



Изучив предложения в сети Интернет, была выбрана фирма за 2000 километров от Иркутска в городе Хабаровске – Сувенирный вектор, сувенирныйвектор.рф/

Успешный предприниматель
ЧЕКОТОВА Нина Александровна
генеральный директор ООО
«Чекотова П.А «Фортуна»,
депутат Законодательного
собрания Иркутской области



Нагрудный знак «Донорское совершеннолетие»



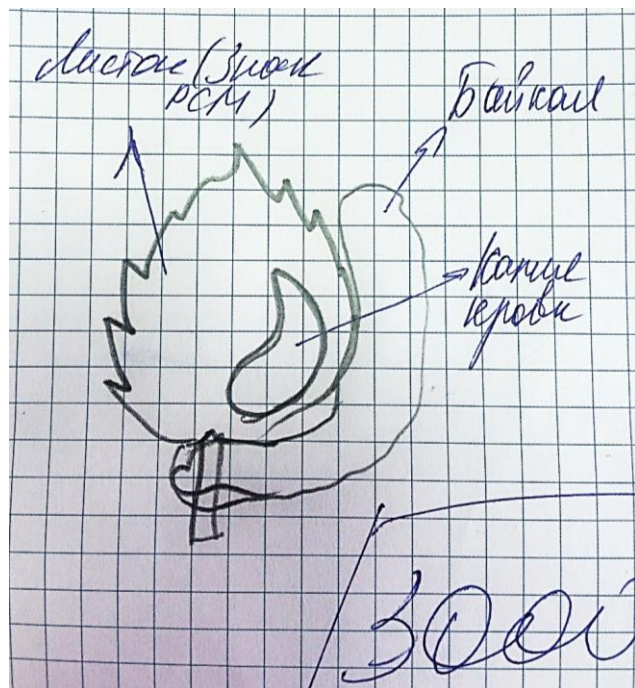
При награждении знаком отличия «Донорское совершеннолетие» выдается удостоверение о его вручении с подписью главного врача и гербовой печатью ГБУЗ ИОСПК и свидетельство на бланке, используемом Службой крови при проведении акции «День донорского совершеннолетия»



Программа «Донорское совершеннолетие»



ПОДГОТОВКА К ПРОГРАММЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЗНАКОВ «МОЛОДОЙ КАДРОВЫЙ ДОНОР»



Так выглядел первый эскиз
(2014 год)



Так выглядит знак
(2019 год)

ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ

Передо мной поставили задачу подготовки к реализации проекта «Молодой кадровый донор» и изготовления значков

Я обратилась к партнёрам - **Сувенирный вектор** (г. Хабаровск) **БЕЗВОЗМЕЗДНО** разработал макет и передал партию значков



ВЕР ВСТОК ПРОМ 861030 г. Хабаровск, ул. Гайдуканова 10, офис 21
тел. +7 (942) 21 21 21
e-mail: info@vostok-prom.ru / официальный сайт

Эскиз/макет: ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОГОВОРУ

№ _____ от _____ 20__ г.

ПОСТАВЩИК: _____ М.П. _____

Имя, Фамилия _____ от _____ 20__ г.

ПОСТАВЩИК: ООО «Восток-Пром»

ЗАКАЗ-ИЖ: _____

ЗАКАЗ ИЖ
НАИМЕНОВАНИЕ ИЗДЕЛИЯ: Значок «Служба-Фри-Дей»
ГБ/ИЖ/ССТ/ИЖ: ИЖ/ССТ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ИЗДЕЛИЯ: 20, центровка на логотип. Цвета: золото, серебро, матовый черный, белый, флуоресцентно-зеленый, флуоресцентно-синий, флуоресцентно-красный, флуоресцентно-оранжевый.

РАЗМЕРЫ: 17 мм
Высота: 17 мм, 20 мм

типограф: 12 мм

Значок «Служба-Фри-Дей» (Патент № 11.1).
Допустимые отклонения в размерах: по длине ± 0,1 мм, по ширине ± 0,1 мм, по толщине ± 0,1 мм.

ОБРАБОТКА:
Значок «Служба-Фри-Дей» (Патент № 11.1).
После изготовления значка, обе стороны согласовывают материалы и цвета, применяемые в значке, и в том числе, если возможно, в значке «Служба-Фри-Дей» (Патент № 11.1).
После изготовления значка, обе стороны согласовывают материалы и цвета, применяемые в значке, и в том числе, если возможно, в значке «Служба-Фри-Дей» (Патент № 11.1).
После изготовления значка, обе стороны согласовывают материалы и цвета, применяемые в значке, и в том числе, если возможно, в значке «Служба-Фри-Дей» (Патент № 11.1).

С/З/О/И/С/О/П/А/С/Е/Н

ЗАКАЗ-ИЖ: _____

ПОДПИСЬ: _____

г. _____ 20__ г.

М: 1:1



Конкурс грантов Правительства Иркутской области на международном молодежном форуме «Байкал 2020» (2016 год)

Наши молодые сотрудники совместно с Иркутским областным комитетом Российского Союза Молодежи представили программу «Молодой кадровый донор» на конкурсе грантов Правительства Иркутской области на международном молодежном форуме «Байкал 2020»

Получен грант
Правительства
Иркутской области,
которым оплачен заказ



НА СРЕДСТВА ГРАНТА ПРАВИТЕЛЬСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИБРЕТЕНА ПАРТИЯ ЗНАЧКОВ «МОЛОДОЙ КАДРОВЫЙ ДОНОР»

**МОЛОДЫЕ ДОНОРЫ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПОЛУЧАЮТ ЗНАЧКИ, ДАЖЕ СТАВ
«ПОЧЁТНЫМ ДОНОРОМ РОССИИ»**



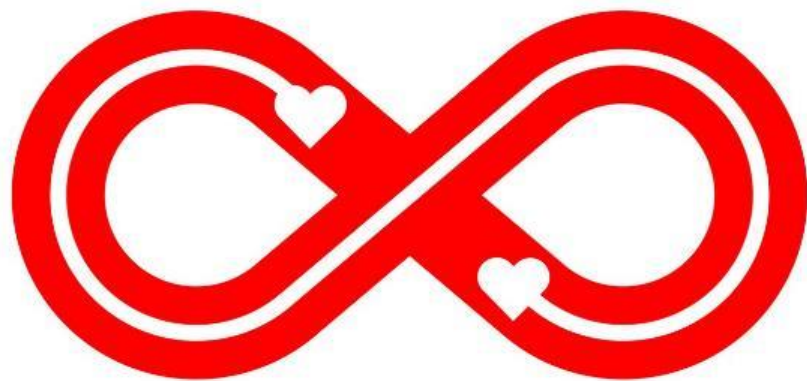
Иркутский областной комитет Российского Союза Молодежи – **получатель гранта Президента России**

Наш партнёр - при активном участии Станции переливания крови составил проект «Я-молодой донор», который объединил 3 региона – Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край

Получен грант Президента РФ



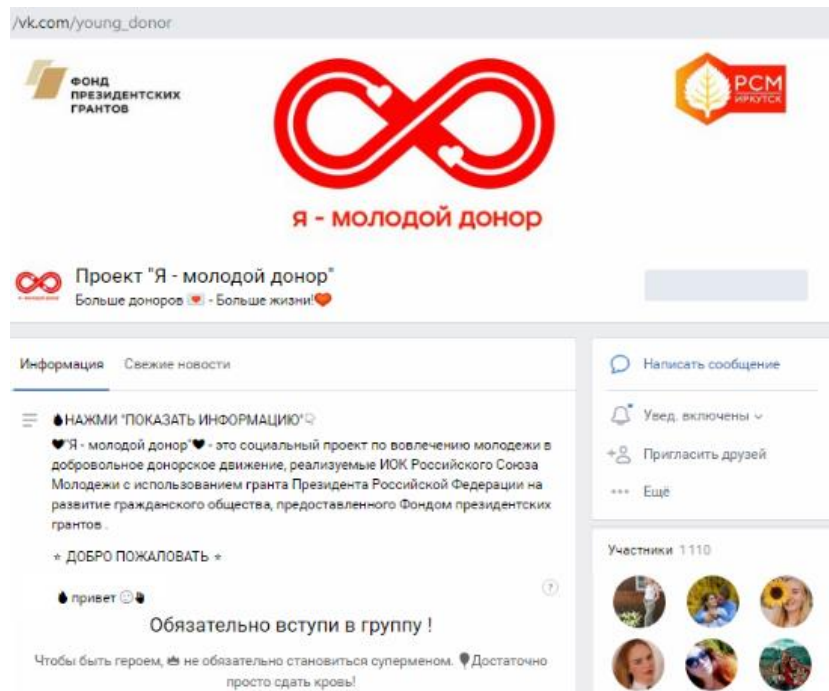
**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



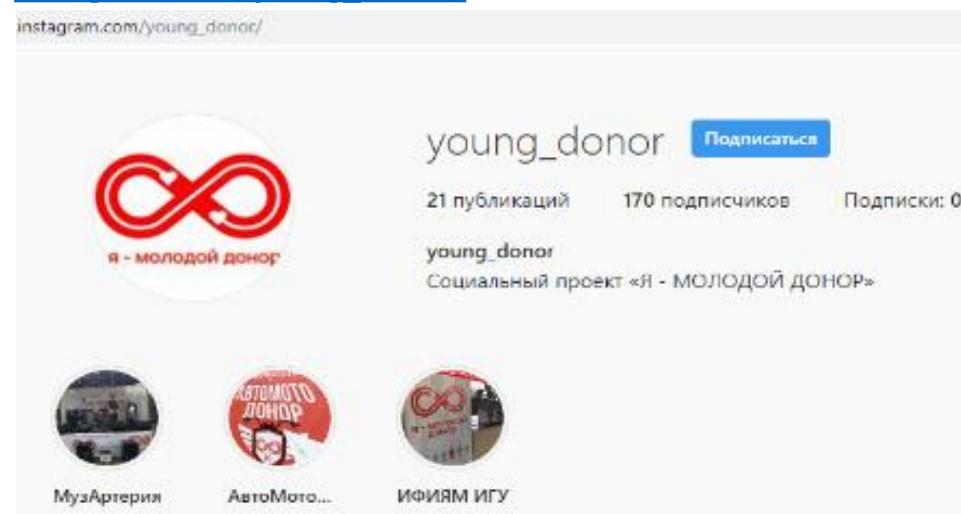
я - молодой донор

Разработаны и созданы Интернет-ресурсы проекта

vk.com/young_donor



instagram.com/young_donor/



www.ямолодойдонор.рф



Открыта школа волонтеров

Разработаны и внедрены обучающие программы по пропаганде добровольного донорства крови для волонтеров



бы быть героем
становиться суперменом
но просто сдать кровь


 DEPARTMENT OF EDUCATION

Fluoridation, vol.

0100-0000

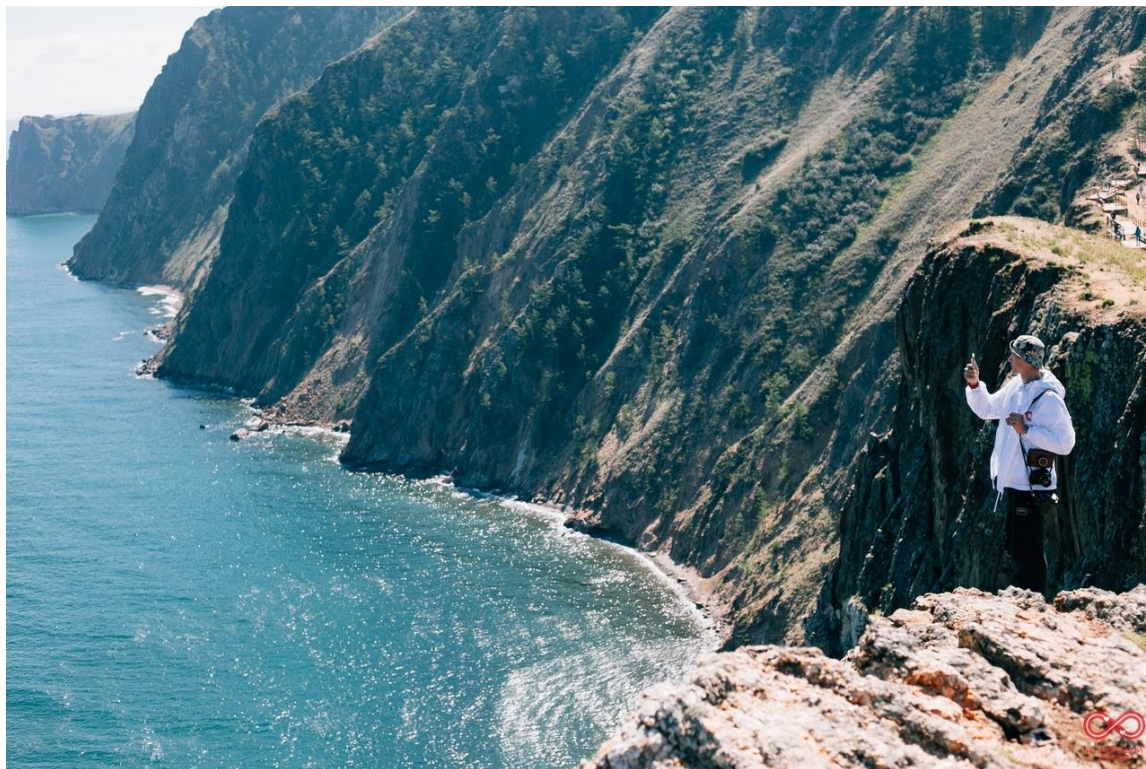
- стать донором может только человек с большой буквы — по-настоящему взрослый, умеющий сострадать и делиться с близкими

 B. J. Aronson Award

Разработан визуальный стиль и изготовлена сувенирная продукция с символикой проекта «Я - молодой донор»



Жемчужина проекта – I Межрегиональный Форум активистов донорского движения «Волонтеры Донорства», проведённый на острове Ольхон на Байкале



Я предлагаю Вам посмотреть маленький сюжет



Давайте встретимся на Байкале!

**В сентябре 2019 года исполняется
85 лет Службе крови Иркутской области.
Мы готовимся к встрече с дорогими гостями**





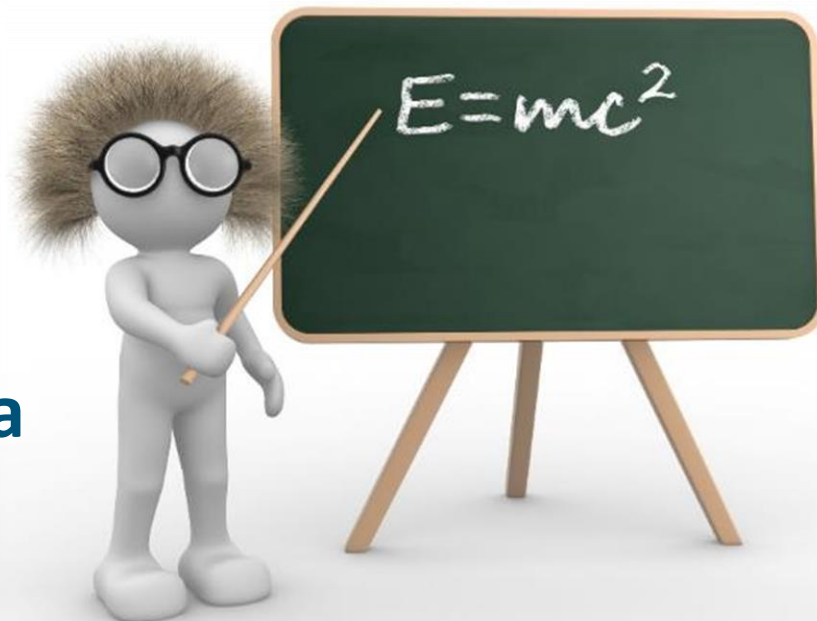
Мой опыт продвижения программы лояльности Службы крови в Иркутской области



Важная часть начала
общения с бизнесменом:

✓ **Знакомство**

✓ **Портфолио** – «презентационная папка» о достигнутых успехах



Достижения в продвижении программы лояльности Службы крови Иркутской области

- ✓ Привлекла 30 партнеров Службы крови
- ✓ Инициировала и внедрила в Иркутской области систему поощрения доноров: флаеры, конкурсы, лотереи, карту лояльности «Карта донора Иркутской области»
- ✓ Являюсь координатором наградной системы доноров Иркутской области по взаимодействию с бизнес-партнерами



ОЦЕНИТЕ ТВОРЧЕСТВО НАШИХ ПАРТНЕРОВ ПО СОЗДАННОЙ ИМИ РЕКЛАМЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ КРОВИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ КРОВИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



«Панорама» – огромный
скалодром в центре Иркутска



Танцевальный центр SIBERION



АНО ДПО
«Учебный центр Охраны труда»



Салон оптики «Ника»



Сеть кафе быстрого питания
Shaurmeals



Ветеринарная клиника
Dobroviet24



Страховая компания "Диана"



Студия танца Талисман



Служба доставки японской
кухни - Zsamuraia



Служба доставки японской
кухни - Sushiland



Ролл-мороженое Иркутск



Бутик ЕСО-упаковки
«REUSBAG»

ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ КРОВИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



Колесо обозрения «Кругозор»



Ресторан «HouseMafia»



Кинотеатр «NewSinema»



Медицинский центр «Центр молекулярной диагностики»



Сервисный центр ISIB



Оптика «Отражение»



Сеть минимаркетов «Все дома»



Сеть магазинов Класс-маркет



Магазин спортивной одежды «Sport Point»



Магазин косметики и товаров для дома «Home & Beauty»



Крытый ледовый каток «Ice People»



Столовая «Союз»



Мебельная фабрика Грация



Салон смартфонов и гаджетов Smart²⁴

Фитнес клуб X-Fit «Новый»



ТРЕНАЖЕРНЫЙ
ЗАЛ



БАССЕЙН



FRESH FIT



САУНА



Подарок – гостевой визит



candyshop_irkutsk

Подписаться

622 публикаций

2 781 подписчиков

Кондитерская Иркутск 🍰🏠👤🔍

♥ Семейная мини кондитерская

89025100044 Viber/Wathap

vk.com/market-1544



«ПАНОРАМА» СКАЛОДРОМ



Сеть супермаркетов

- косметики
- парфюмерии
- бытовой химии
- товаров для дома



 **+7 (3952) 203-761**

заказать обратный звонок





8 (3952) 500-558

Звонки принимаются
с 09⁰⁰ до 01⁰⁰



г. Иркутск, ул. Советская, 58/1

Работаем ежедневно
с 09⁰⁰ до 01⁰⁰

Реклама в
кинотеатре

Программа
лояльности

Акции

Купить билет



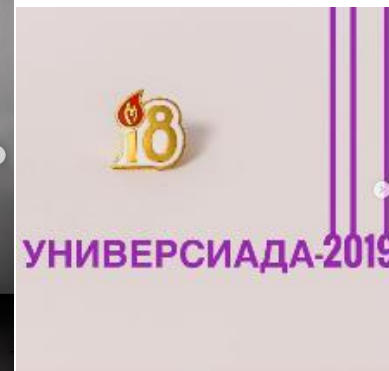
ЛЫЖНЯ РОССИИ



А ЕЩЁ:

- Лотереи пиццы
- Танцевальный конкурс
- Конкурс «Сладкая парочка»
- Новогодний конкурс

... и многое другое



45 отметок "Нравится"
donor38.ru Друзья! Напоминаем о нашем танцевальном конкурсе, который мы проводим совместно с партнёром Службы крови @smart_irk! Ещё

58 отметок "Нравится"
donor38.ru Главный врач Иркутской областной станции переливания крови Максим Зарубин и молодой Почетный донор России Иван Ноздрин примут участие в Эстафете огня Зимней универсиады-2019



Посмотреть Статистику Продвигать
Нравится milaramkulova и еще 79

donor38.ru Дорогие доноры! Приближаются Новогодние праздники и Служба крови Иркутской области, как рачительный хозяин, заботится о том, чтобы запасов компонентов донорской крови хватило для всех, кому может потребоваться помощь. В преддверии Новогодних праздников станция переливания крови приглашает жителей Иркутской области для пополнения запасов Банка донорской крови. Все желающие могут сделать свой главный Новогодний подарок – сдать кровь, которая обязательно поможет спасти чью-то жизнь.



Посмотреть Статистику Продвигать
Нравится maksim211271 и еще 69

donor38.ru Дорогие друзья! Благодарим всех за участие в конкурсе, посвящённом Дню всех влюблённых. «Сладкая парочка» найдена! И победителями становятся прекрасная пара @ivan_yfilma и @marina_dema. Второе место в конкурсе достанется не менее обязательнейшей молодой паре доноров @ishka7531 и Рифату.



Посмотреть Статистику Продвигать
Нравится milaramkulova и еще 56

donor38.ru Сегодня состоялось награждение победителей конкурса эссе о донорстве крови, проходившего с 1 по 30 сентября. Конкурс получил большой отклик среди пользователей социальных сетей и сотрудников Службы крови. Мы отметили творческий подход к написанию сочинений участников, эмоциональную наполненность работ и чувства сопереживания к общему, добром делу. По результатам онлайн-голосования первое место присуждено Дарье Тушич, второе место – Светлане Якилевич, и третье – Ольге Колесниковой. Параллельно с онлайн-опросом проходило голосование среди сотрудников станции переливания крови, победителем которого стала Екатерина Ощепкова. Дипломы, а также ценные подарки победителям конкурса вручил главный врач Иркутской областной станции переливания крови Максим Владимирович.



77 отметок "Нравится"
donor38.ru Друзья! Только сегодня и в понедельник мы дарим всем донорам тромбоцитов сертификаты на горячую, вкусную пиццу с бесплатной доставкой от нашего нового партнёра @dadaiohns_irk



11 отметок "Нравится"
donor38.ru Дорогие наши доноры! Поход на смот - прекрасный способ скрасить выходные и укрепить свою злость.

**ВЫ ОЗНАКОМИЛИСЬ С ЧАСТЬЮ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПАПКИ**



**В НАШЕЙ ПАПКЕ ЕСТЬ
ЦЕЛАЯ СТРАНИЦА –
ДЛЯ ВАС !**

**ПРИЗНАЙТЕСЬ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ
ДЕЛАТЬ ОБЩЕЕ ДЕЛО!**

Результаты продвижения программы лояльности Службы крови Иркутской области:

- ✓ Новые полезные знакомства
- ✓ Эффект цепной реакции
- ✓ Бизнес партнёры сами к нам
обращаются для включения их в
программу лояльности



СЕЙЧАС МЫ ВЫБИРАЕМ НА СВОИХ УСЛОВИЯХ

МОЯ МОТИВАЦИЯ...



... или как появились цель и желание ...

- На одном из семинаров Службой крови ФМБА России были озвучены регионы, в которых работает программа лояльности, но про Иркутскую область даже не вспомнили.
- Как и любой регион России Иркутская область - большая, с развитой инфраструктурой. Поэтому просто странно, не увидеть партнеров. А мы оказались «в хвосте» или даже не так - Нас НЕ УВИДЕЛИ среди участников!
- Это меня расстроило и я решила во что бы то ни стало исправить положение, тем более тема действительно интересная и таит в себе огромное количество перспектив для развития донорства.
- **Так и появились цель и желание!**



Если нет внутри желания и целеустремленности к достижению цели – очень сложно преодолеть себя и встречное сопротивление

сначала мне было действительно очень страшно даже подумать...

НО: нужно для себя уяснить – что это можешь сделать только ты, - и ты это сделаешь!

ПОЭТОМУ ЗАХОТЕЛОСЬ НАЧАТЬ



Выбор. С чего начать?



Шаг №1



НАЧНИТЕ С СЕБЯ!

- Признайтесь себе честно - есть ли у Вас достаточно серьезная мотивация и действительно ли Вы **ВСЕЙ ДУШОЙ ХОТИТЕ** сделать эту работу и расширить перспективы донорства
- **ВСПОМНИТЕ, ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ДОНОРЫ**

НАЧНИТЕ С СЕБЯ!

Станьте внимательнее к себе
Продумайте всё до мелочей:

- Имидж
- Внешний вид
- Макияж
- Одежда
- Аксессуары
- Варианты общения
- Начало и завершение встречи
(сохраните «мостик на будущее»)



НАЧНИТЕ С СЕБЯ: ВЫ - ДОБРЫЙ И ИСКРЕННИЙ ЧЕЛОВЕК !

- Всегда помните, что Вы - добрый человек и аура Вашего добра бесконечно больше любых денег и авторитетов
- Вы - Добрый человек, а это значит, что Вы - искренний, внимательный, умный собеседник. Вы не пришли брать. Вы ЗДЕСЬ и СЕЙЧАС уже принесли и дарите успех своему собеседнику. Ведь **ВМЕСТЕ с Вами** пришли сотни, **тысячи доноров**, которые тоже хотят процветания **ВАШЕМУ ПАРТНЕРУ**



НАЧНИТЕ С СЕБЯ: ВЫ – ВНИМАТЕЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК !

Вы **УМЕЕТЕ** **СЛУШАТЬ**
и восхищаетесь харизмой «УЖЕ
ВАШЕГО ПАРТНЕРА»



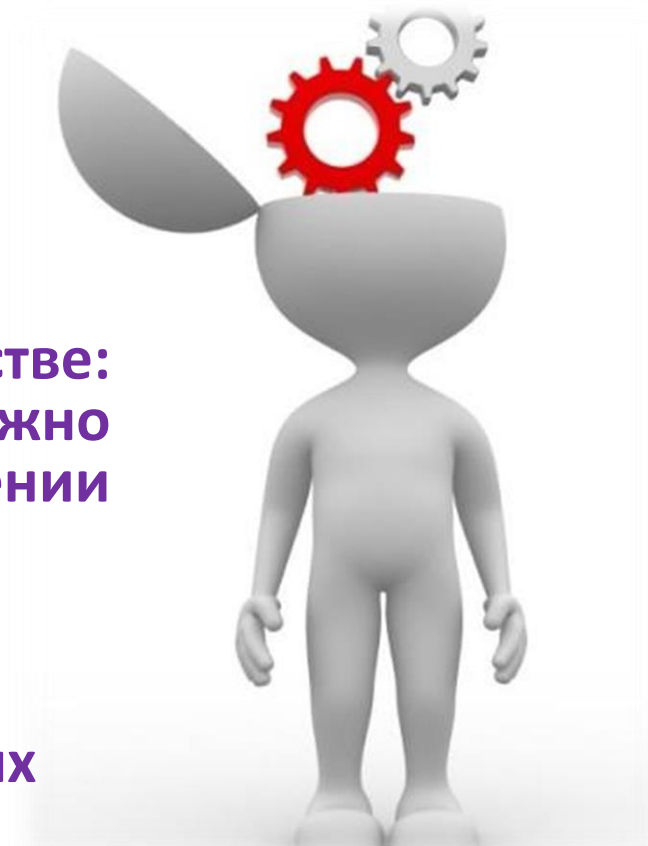
Ведь и **САМ ПАРТНЕР ХОЧЕТ**
СОТРУДНИЧАТЬ, просто он **НЕ ЗНАЕТ**,
что он **УЖЕ ХОЧЕТ** Вам предложить...

Слушайте и **ПОМОГАЙТЕ** своему **ПРЕКРАСНОМУ УМНОМУ**
И ВОСХИТИТЕЛЬНОМУ ПАРТНЕРУ сделать Вам нужное предложение

НАЧНИТЕ С СЕБЯ: ВЫ – подготовленный СПЕЦИАЛИСТ !



- Необходимо подобрать тезисы о донорстве: веские, сильные, которыми можно оперировать при общении с потенциальными партнерами
- Принять их для себя
- Потренироваться на коллегах и знакомых



Шаг №2: СТАРТАП



Поиск партнёра

Нужно знать: пока нет опыта, из десяти компаний согласится сотрудничать одна компания, но обязательно согласится
Потом - Вы будете выбирать партнера сами

1. «Знакомый бизнес» – для старта
2. Широкое информационное поле для поиска партнеров – социальные сети, реклама, магазины
3. Развитые страницы в социальных сетях (Инстаграм – на данный момент самый сильный инструмент для взаимодействия с партнерами и их поиска)

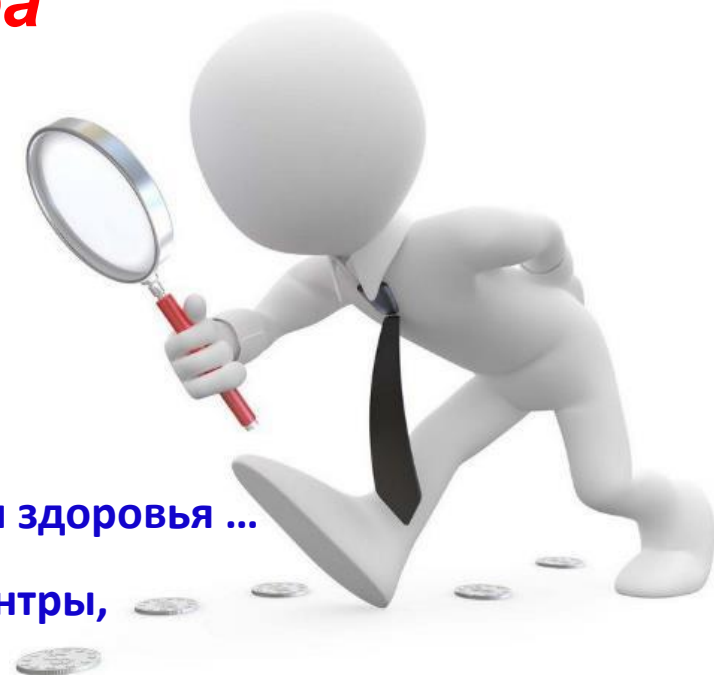


Шаг №2: СТАРТАП

Направления поиска партнёра

Например:

- ✓ Общепит: кафе, рестораны, столовые...
- ✓ Отдых: курорты, базы отдыха...
- ✓ Спорт: фитнес клубы, тренажерные залы, центры здоровья ...
- ✓ Здоровье: центры диагностики, медицинские центры, стоматология...
- ✓ Магазины: одежда, сорт товары, косметика, бытовая химия ...
- ✓ Развлечения: кино, боулинг...



Шаг №2: СТАРТАП

СОВЕТ: ВАЖНО ЗНАТЬ!



1. Добавлять партнеров последовательно и обязательно разнопрофильных
2. Конкурирующие компании можно добавлять, но очень аккуратно, не одновременно и с определённым промежутком времени
3. Для начала, нужно рассмотреть весь потенциал партнера, изучить его возможности
4. Нельзя «сталкивать лбами» конкурентов. В противном случае, можно остаться без всех (медицина, кинотеатры, косметология...)

Шаг №2: СТАРТАП

КТО УЖЕ ХОЧЕТ РАБОТАТЬ С ВАМИ:



Нужно знать: *Лучше идут на контакт компании активно занимающиеся рекламой. Это главный признак потребности в клиентах*

- ✓ Молодые компании
- ✓ Компании с активными рекламными акциями
- ✓ Компании с нестабильной работой, с определенными временными трудностями

Шаг №2: СТАРТАП



НАШ ОПЫТ:



Первым согласился сотрудничать Скалодром «Панорама». Сразу, после того, как я все объяснила – кто мы и для чего это нужно... Они не являются знакомыми. Возможно, простое везение...

Шаг №2: СТАРТАП

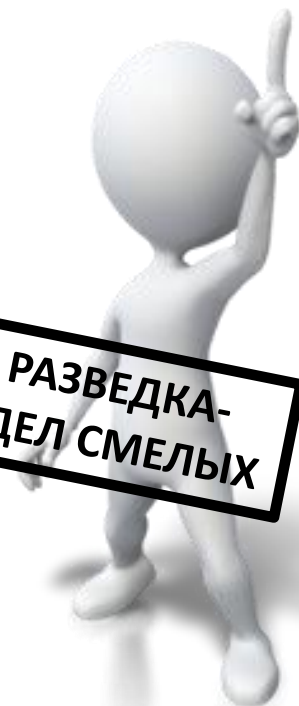
НАШ ОПЫТ:

ЖИТЬ В ДОЗОРЕ -
НЕ БЫВАТЬ В ПОЗОРЕ

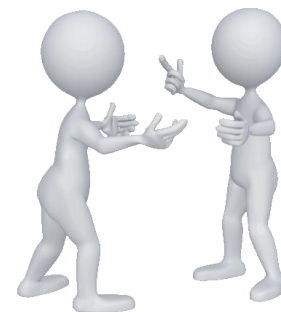
К стратегически важным партнерам нужно тщательно готовиться:

- ☐ Желательно иметь относительно развитую страницу в социальных сетях – чем больше у Вас аудитория, тем более Вы интересны как партнер
- ☐ Иметь базу партнеров (не менее 5-10)
- ☐ Изучить структуру организации – где находится, кто за что отвечает, кто является директором, управляющим, кто является заинтересованным лицом ...
- ☐ Сформировать стратегию обращения – когда, к кому и как

РАЗВЕДКА-
УДЕЛ СМЕЛЫХ



Шаг №3: ВСТРЕЧА



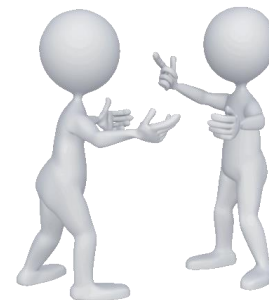
Задача: Выявить сотрудника, принимающего решение:

(директор, маркетолог, бухгалтер, экономист...)

Как показала практика – встречаются заинтересованный директор и безынициативные сотрудники, и наоборот – инициативные сотрудники, которые увидели для компании пользу на фоне безразличия директора

Вариант эффективного взаимодействия: выйти на директора, предложить сотрудничество и, «из экономии его времени» , предложить переключить вопрос на компетентного сотрудника. В таком случае, Вы уже будете обращаться к сотруднику с «подачи» директора. Сотрудник к Вашему предложению с большей вероятностью отнесется с полной ответственностью

Шаг №3: ВСТРЕЧА



Никогда не падайте духом - рынок предложений безграничен!

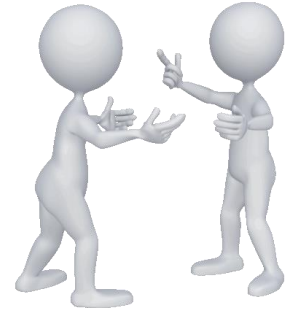
Если Вы ошиблись либо не на того вышли – не страшно, выдержите паузу и ищите другое заинтересованное лицо необходимого Партнера.

Быть может тот, кто сначала отказал, в будущем сам станет стремиться стать Вашим партнером.

Пример: мы сначала обращались к одному из крупных кинотеатров. Разговаривали лично, писали письма. Но мы им по каким-то причинам были не интересны. В итоге мы нашли другой кинотеатр. Через 3 месяца управляющая сама дала номер их маркетолога с просьбой связаться на предмет сотрудничества.

Не все стремятся быть первыми, иногда решения принимаются, основываясь на чужом опыте.

Шаг №3: ВСТРЕЧА



Возможно, Вы обратились со своим предложением не в самый подходящий момент (структурные изменения, ребрендинг и пр.)

Пример: Мы были почти у цели – полностью оговорили форму сотрудничества с одной сетью кафе. Но в последний момент они отказали, т.к. директор сказал, что это не интересно для них. Потом выяснилось, что это был семейный бизнес, который в ближайшее время решили делить. Если сеть сохранится, через некоторое время попробуем обратиться снова, если будет в этом наша заинтересованность.

Быть может, Вас «отвела судьба» и Вас ждут еще более интересные предложения...

НИКАКОЙ ОЧЕВИДНОЙ НАВЯЗЧИВОСТИ!
Она должна быть максимально незаметной



**Отказ – это лучше,
чем
«ВОЗМОЖНО ... »
и
безынициативное «да»**

Способы обращения к потенциальным партнерам (по рангам от более эффективных к менее)

- Личная встреча
- Телефонный разговор
- Социальные сети
- Эл. почта - еще не было положительного опыта. Никто так и не ответил



Личная встреча

- Одежда лучше не вычурная, без явно бросающихся дорогих аксессуаров



- Если на Вас будет «навешано» золото, дорогие часы, сумка известного дома моды и пр., то более вероятно, что сам партнер попросит Вас ему помочь



Телефонный разговор



Подготовьте примерный сценарий Вашего диалога, основные тезисы

Всё излагайте ёмко и коротко:

Общайтесь «на одной волне» с партнером:

- если он дружелюбный, то также – легко и весело
- если чувствуется серьезность – также сухо, серьезно
- если чувствуете давление, возможно раздражение – «сюсюкать» нельзя - в глазах партнера вы сразу можете потерять свой авторитет



Социальные сети

Найдите в соцсетях интересную для Вас компанию

- ✓ Напишите от имени Вашей организации (не из Вашего личного профиля)
- ✓ Начните с легкой фразы, например – «Добрый день! Предлагаем Вам сотрудничество»
- ✓ Если ответ поступил, далее можно предложить более подробно
- ✓ Сразу длинные тексты редко кто читает, они отпугивают
- ✓ Лучше все делать постепенно (пример текста предложения могу также изложить)



АРГУМЕНТЫ

- Благое дело – отказываться не солидно
- Обещание большой аудитории – необходимо почти для всех
- Просьба помощи (повествование о важности службы, ее роли в жизни общества, его благополучного и здорового будущего)
- Взаимовыгодное предложение
- Агитация донорства (подходит для тех, кто сам донор, был в качестве реципиента, хочет сделать благое дело и пр) А также хороший инструмент для привлечения аудитории для центров здоровья, диагностики здоровья, фитнес клубов и пр. Для них важно донести идею неразрывной связи донорства и здорового образа жизни – донор должен быть здоровым)

Типы партнеров – как с кем общаться (трудности перевода)

Каждый человек индивидуален – со своими взглядами на жизнь, стремлениями, целями...

Так и компании – кто-то вдохновится мыслью о участии в чем-то очень социально значимом и нужном, кого-то интересует доход

Поэтому каждому Партнеру информацию необходимо доносить в интересном ему ключе

ВАЖНО: заинтересовать и вдохновить на активное участие



ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП: Не спугнуть!



Карта лояльности

Службы крови Иркутской области

Служба крови Иркутской области в 2018 г. реализовала проект «Карта донорства Иркутской области»

ООО «Терра Салюс» спонсировала Службу крови Иркутской области на разработку и приобретение 3000 карт донора.

«Карта донорства Иркутской области» может быть как накопительная так и скидочная, что позволяет внедрить её в большинство бухгалтерских учетных систем бизнес партнёров Иркутской области.

«Карта лояльности Иркутской области» имеет:

- Номер карты
- Магнитную полосу
- Штрих код



ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы предлагаем использовать
хорошо зарекомендовавшую себя
наградную систему доноров во всех регионах России



Они помогут Вам найти путь к сердцам доноров и партнёров!

Несомненное преимущество:

- ✓ Готовые макеты
- ✓ Отработанная схема заказа
- ✓ Неизменная популярность

Нагрудный знак «Донорское совершеннолетие»



Нагрудный знак отличия «Донорское совершеннолетие» является одной из форм поощрения, популяризации и пропаганды регулярного донорства крови среди молодежи в возрасте 18 лет, впервые сдающих кровь и (или) ее компоненты в государственном бюджетном учреждении здравоохранения «Иркутская областная станция переливания крови».

Нагрудный знак отличия представляет собой плоскостное изделие с двумя уровнями. Верхний уровень - число «восемнадцать» с каплей крови над цифрой «один», нижний уровень – белый фон. Золотистая, полупрозрачная эмаль, используемая при изготовлении знака, придает ему перламутровый эффект с блеском благородного металла.

Знак размера 17,6х20 мм выполнен в технологии 2D из сплава латунь. Отделка знака комбинированная и сочетает в себе металл и полупрозрачное эмалевое покрытие Epola. Имеет цанговое крепление «заколка-бабочка».

Нагрудные знаки «Молодой кадровый донор»

Для доноров в возрасте до 30 лет, регулярно сдающих кровь, Иркутская областная станция переливания крови совместно с Иркутским областным комитетом Российского Союза Молодежи разработали нагрудные знаки «Молодой кадровый донор» трёх степеней.

- Знак отличия I степени - 9 раз и более кровь или 27 раз и более плазму крови за весь период участия в донорском движении до достижения возраста 30 лет
- Знак отличия II степени - 6 раз и более кровь или 18 раз и более плазму крови за весь период участия в донорском движении до достижения возраста 30 лет
- Знак отличия III степени - 3 раза и более кровь или 9 раз и более плазму крови за весь период участия в донорском движении до достижения возраста 30 лет

Награда является формой признания заслуг молодого человека в спасении жизней людей, нуждающихся в донорской крови.



Нагрудные знаки «Молодой кадровый донор»



Современный объемный нагрудный знак «Молодой кадровый донор» выполнен в 2D-технологии.

Нагрудный знак представляет собой композицию березового листа, каплю крови и стилизованного очертания озера Байкал. Яркие, насыщенные цвета достигаются благодаря одному из самых новейших методов эмалирования – Erola, в основу которого заложены эпоксидные смолы. Развивающаяся методика изготовления позволяет сочетать в отделке знака различные металлы, сплавы и полупрозрачное эмалевое покрытие. Дополнение на рисунке в виде латунной отделки березового листа придает знаку законченный вид. Выбранная на заказ цанговая «заколка-бабочка» для закрепления знака ровно удерживает его на одежде. Размер знака 17x20 мм.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!