

ВСЕРОССИЙСКИЙ Конкурс ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО
БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ДОНОРСТВА КРОВИ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ
с 2008 по 2018 гг.



г. САМАРА

**ГБУЗ «САМАРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
КЛИНИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ ПЕРЕЛИВАНИЯ
КРОВИ»**



Донорское поколение NEXT

НОМИНАЦИЯ «СЕКРЕТ УСПЕХА - ПОСТОЯНСТВО»

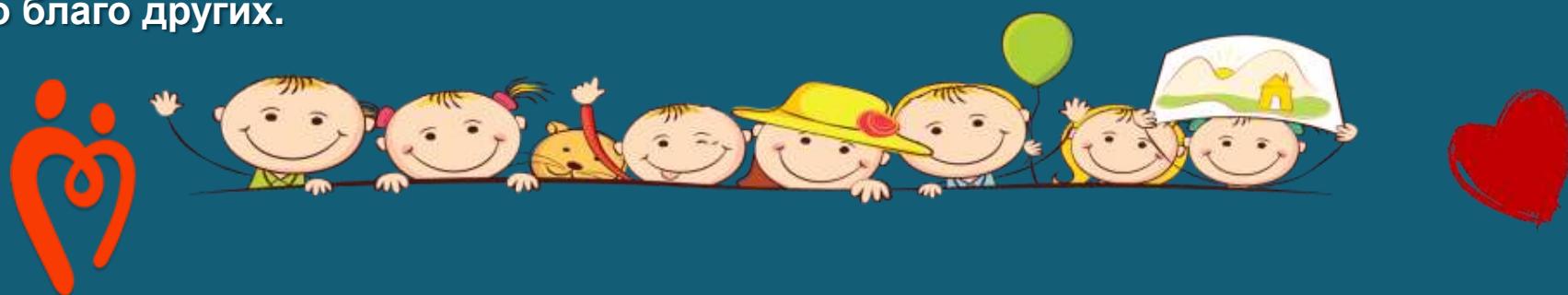
лучший проект в области развития безвозмездного
регулярного донорства крови и ее компонентов

Донорское поколение Next



С 2018 года в Российской Федерации в соответствии с указом Президента стартовало Десятилетие детства, призванное развивать демографию, защищать детство:
«Либо мы будем, либо нас не будет» - В.В. Путин.

Но демографию нужно не только развивать, но и сохранять! Доноры, в том числе, как раз те люди, которые помогают сохранять жизнь, а значит и содействуют развитию демографии. Значит работа учреждений Службы крови должна быть направлена не только на привлечение в донорское движение донороспособного населения, но и на воспитание следующего поколения доноров, привлечение в донорство семейных людей, которые на личном примере покажут и расскажут своим детям, как важно и значимо быть Донором, спасать и жертвовать свою кровь во благо других.



Донорское поколение Next

Служба крови Самарской области уже несколько лет занимается работой, направленной на взаимодействие с детьми, семейными донорами, представителями донорских династий. В этом году мы решили объединить всю сделанную работу в этом направлении в один проект и представить его на суд жюри. Постоянная планомерная работа с поколением Next сегодня – это Секрет успеха в будущем.

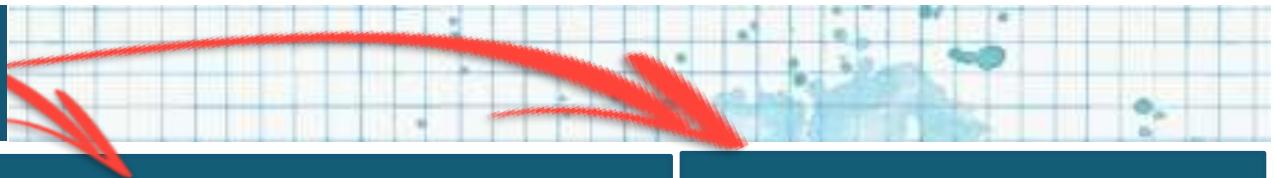
Цели проекта:

- Формирование у подрастающего поколения понимания важности донорства крови и ее компонентов. Кто такой донор? Приобщение к теме донорства крови.
- Привлечение донороспособного населения к сдаче крови через социальную рекламу, объект которой - дети.
- Увеличение процента добровольных доноров среди семейных людей и формирование семейных династий доноров среди населения Самарской области. Донорство как социально-позитивное действие. Личный пример родителей-доноров.



Донорское поколение Next

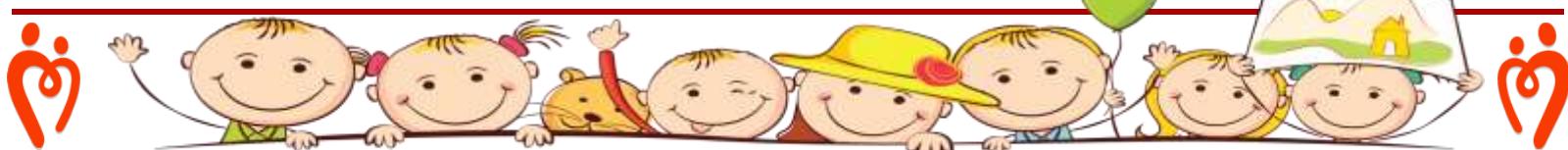
Целевая аудитория проекта



 Дети, как будущие участники донорского движения. Работа с этой аудиторией направлена на перспективу. Через какое-то время сегодняшние дети достигнут совершеннолетия и перед многими из них встанет вопрос: могу (хочу) ли я быть донором?! Необходимо уже сегодня формировать понимание важности донорства крови у подрастающего поколения. Это поможет им принять осознанное решение.



 Семейные доноры. Активные и потенциальные доноры



Донорское поколение Next

Работа с детьми в вопросах пропаганды донорства крови направлена на:

-  Разъяснение сущности, необходимости и важности донорства;
-  Формирование установок на ведение здорового образа жизни;
-  Воспитание потенциальных доноров: формирование восприятия донорства как социальной нормы;
-  Привлечение внимания семейных людей к теме донорства: родители становятся для детей трансляторами идей донорства.



Донорское поколение Next

 Проект направлен на популяризацию и продвижение идеи безвозмездного донорства крови среди населения Самарской области через создание и проведение различных конкурсов, мероприятий, социальной рекламы, рассчитанных на семейных доноров (активных и потенциальных) и их детей.



Несмотря на то, что стать донором можно только с 18 лет, важно проводить ознакомительные и мотивирующие мероприятия, направленные на подрастающее поколение. Большой плюс данного подхода состоит в простоте организации занятий, в гибкости мышления и открытости детей, готовых впитывать идеи добра и взаимопомощи. Кроме того по достижению совершеннолетия каждый потенциальный донор будет иметь базовое представление о процедуре и, когда представится случай, принять решение о первой кроводаче будет значительно проще.

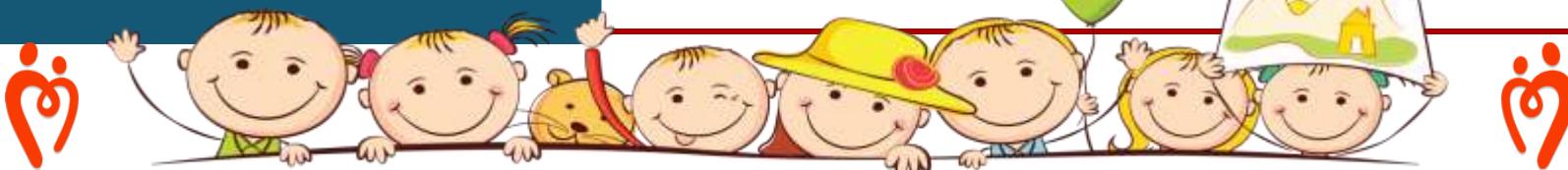


Донорское поколение Next

⭐ В проекте также особое место занимает преемственность поколений. В семьях, где родители добровольно сдают кровь на постоянной основе, дети отличаются большей информированностью о процессе, относятся к этому положительно и без боязни.



Немаловажная роль в реализуемых проектах отведена полиграфической продукции, подаркам-сувенирам и визуальной пропаганде. Всё это помогает мотивировать доноров и привлекать их внимание. Дизайн нанесения лозунгов и донорской символики также ориентирован на юное поколение.



Донорское поколение Next



Проект включает в себя следующие мероприятия:

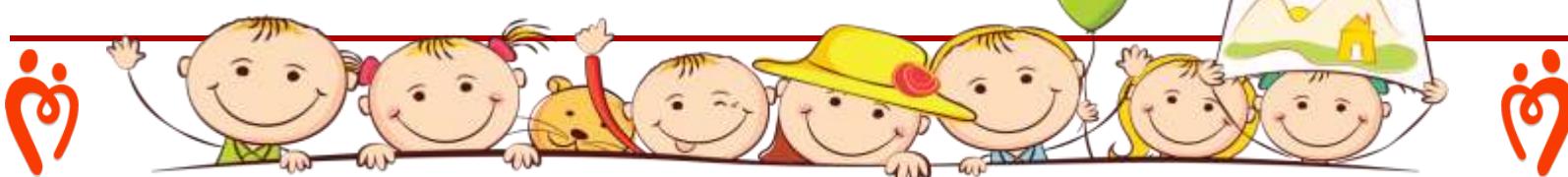
- Конкурсы творческих работ;
- Донорский День семьи, любви и верности;
- Проведение творческих мастер-классов для доноров и их детей;
- Экскурсии для детей в Мобильный комплекс заготовки крови;
- Праздник для доноров в День защиты детей;
- Составление Семейного донорского дерева;
- Макеты социальной рекламы «Жизнь не игра»;
- Плакаты социальной рекламы «Жизнь-детям»;
- Работа с благотворительным фондом «Русфонд» и домом ребенка «Малютка»;
- Создание и оформление детского уголка в учреждении Службы крови.



Конкурс творческих работ

Конкурс творческих работ «Донор будущего»

Конкурс (рисунков, стихотворений, фотографий и т.д.) проводится с целью воспитания и формирования у детей понимания важности донорской крови, приобщения к теме донорства.



Конкурс творческих работ

Задачи конкурса

Активизация и поддержка творческой инициативы детей, ознакомление родителей и детей со Службой Крови;

Развитие художественного самодеятельного мастерства и создание условий для творческой самореализации;

Пробуждение интереса к теме донорства крови; выражение благодарности родителям-донорам за спасенные жизни.



Донорский День семьи, любви и верности

В честь Дня семьи, любви и верности доноры собрались в общем доме – Станции переливания крови, чтобы отпраздновать этот день с семьями.

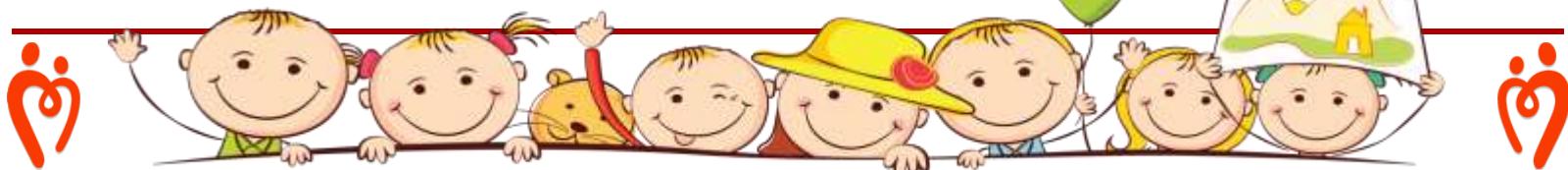
LOVe



Донорский День семьи, любви и верности



Творческие мастер-классы для доноров и их детей



Экскурсия для детей в МКЗК



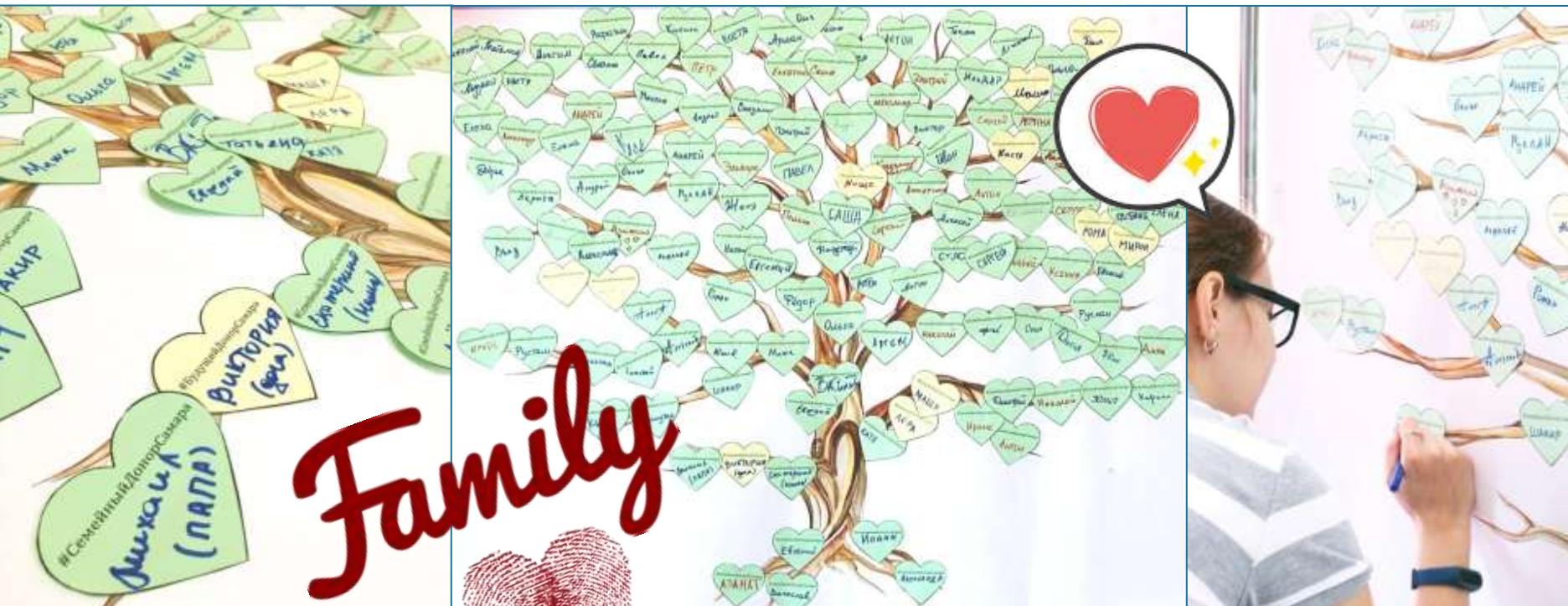
Праздник для доноров в День защиты детей

День Донора проходил в рамках Дня защиты детей в парке им. Ю. Гагарина. Для детей была организована отдельная развлекательная зона с аниматорами, веселыми конкурсами и зажигательной музыкой. Рядом на базе МКЗК сотрудники Службы крови осуществляли забор донорской крови.



Семейное древо доноров

Family



Доноры и их дети приклеивают свои жизненные лепестки к ветвям, и к концу праздника дерево становится зеленым и наполненным смыслом.



Макеты социальной рекламы «Жизнь не игра»



Плакаты социальной рекламы «Жизнь - детям», разработанные Службой крови Самарской области совместно с компанией-партнером.



Подарить жизнь
может не только мама.
Стань донором -
спаси детскую жизнь



Стать донором –
значит однажды узнать,
что вы спасли ребенка



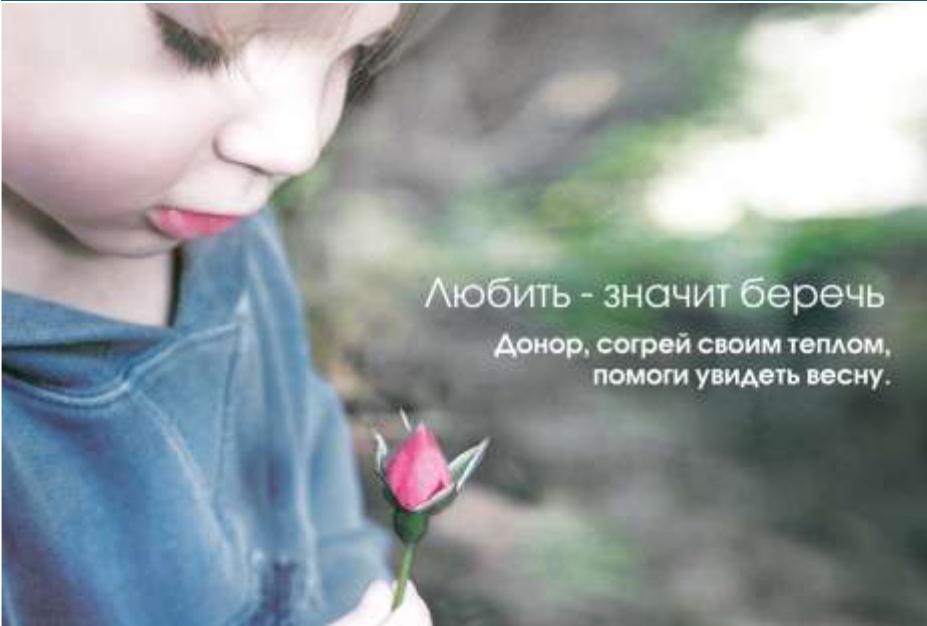
Стать героем
так просто

Твоя кровь спасет чью-то жизнь



Поддержи
хрупкую жизнь -
сдай донорскую кровь

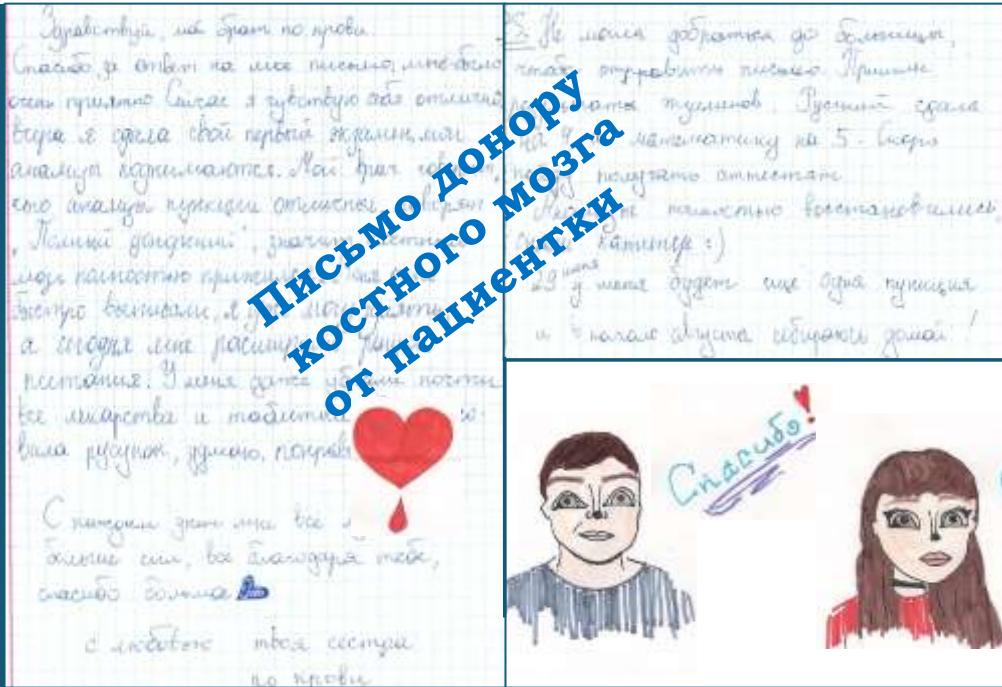
Плакаты социальной рекламы «Жизнь - детям» долгое время висели в стенах станции переливания крови. Сейчас их сменили не менее мотивирующие фотоплакаты.



Работа с благотворительным фондом «Русфонд» и Домом ребенка «Малютка» (Самара).

Благотворительный ящик для сбора средств по договору с Русфондом установлен в стенах Самарской областной клинической станции переливания крови. Сбор средств ведется добровольно от доноров в помощь тяжелобольным детям, нуждающимся в пересадке костного мозга и других видах лечения.

Также была проведена новогодняя благотворительная акция "Поможем детям ВМЕСТЕ" по сбору подарков для самарского Дома ребенка «Малютка».



За год – 10,852 млрд руб. В 2017 году – 1781953,068 руб.
8 603,186 руб. – детям Самарской области



Незапланированное продолжение нашего проекта - двойное пополнение в PR-отделе Службы крови.



С уверенностью можно сказать, что на двух доноров в будущем станет больше! А быть может и на двух пропагандистов донорского движения... Уж их мамы над этим поработают. 😊



Донорское поколение Next

В проекте активно ведется разработка эффективных методов пропаганды донорства, направленных на:

- увеличение процента добровольных доноров среди семейных людей;
- формирование семейных династий доноров среди населения Самарской области;
- развитие волонтерства в сфере донорства крови среди лиц, не достигших донороспособного возраста;
- обеспечение донорского резерва.



Донорское поколение Next

Наличие в проекте различных форматов работы позволяет постоянно привлекать новых людей в ряды доноров, знакомит с донорским движением в Самаре, активно вовлекает все слои населения в донорскую жизнь, дает возможность создать традиции донорских династий, когда семейные молодые доноры, рассказывают своим детям о донорстве крови и с малых лет прививают им позитивное отношение и показывают важность помощи ближним.



Я ДОНОР САМАРА
7 авг в 15:18

Иришка Бушуева
19 июл 2018 в 15:24

Всё таки поделюсь... в целях агитации, так сказать) 😊
Сегодня далеко не в первый раз сдавала кровь на донорство, но впервые брала с собой Максимку.
Он большой молодец 👍 спокойно прошел всю мамину донацию и вообще отлично себя вёл! 😊
За что заслуженно получил в подарок от сотрудников ГБУЗ «Самарской областной клинической станции переливания крови» вот такую замечательную игрушку "Капельку", 😊 что для меня было венчанием ожиданно, но приятно! 😊
Приходите и вы совершать ответственные, благородный и социально-значимый поступок - донорство крови... Вы же тоже по-любому 😊 неравнодушный человек с большим и добрым сердцем... ❤️

#ядонорсамара #ядонор #службакрови #спасибодонор #донорство #Самара #донор163



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



САМАРА